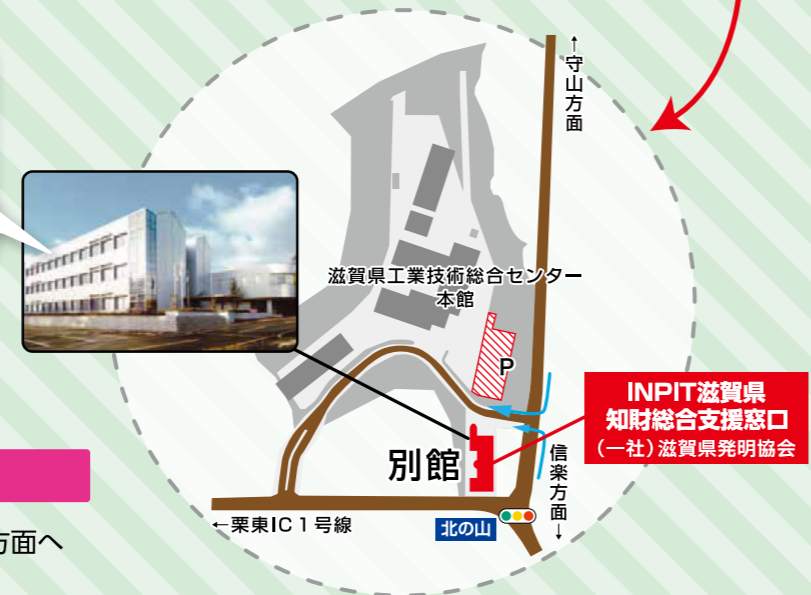


# スタートアップ・中小企業等の方の

# アイデア、デザインやブランドなど

を知的財産の側面で支援する窓口



## アクセス

### ● お車をご利用の場合

● 名神高速道路「栗東IC」から信楽方面へ5分【駐車場あり】

### ● 公共交通機関をご利用の場合

JR琵琶湖線「栗東駅(東口)」  
(またはJR草津線「手原駅」)

帝産バス  
「16 金勝公民館」行き

「北の山」下車  
徒歩1分

JR琵琶湖線「草津駅(東口)」

帝産バス  
「113 コミュニティセンター金勝」  
「213 トレセン西住宅」

「東宝ランド」下車  
徒歩15分

● JR琵琶湖線「草津駅」からタクシー15分 / JR草津線「手原駅」からタクシー10分

## INPIT 滋賀県知財総合支援窓口

受託機関：一般社団法人 滋賀県発明協会

〒520-3004  
滋賀県栗東市上砥山232 滋賀県工業技術総合センター別館1階  
TEL: 077-558-3443 / FAX: 077-558-3887  
<https://chizai-portal.inpit.go.jp/madoguchi/shiga/>



## INPIT 滋賀県知財総合支援窓口

☎077-558-3443

■ 開設時間 月～金 8:30～17:15  
(祝祭日、年末年始を除く)



たとえば、  
こんな課題がある方、

お気軽にご相談ください

秘密  
厳守

相談  
無料

- 会社を興したい。
- 新しい事業をしたい。
- 新しい商品・サービスを考えたい。
- ホームページを作成したい。
- 海外へ販売したい。
- 事業を承継させたい。
- 知的財産を取得したい。
- 知的財産を調べたい。

中小企業等

相談

知財で  
経営力を  
強化

支援

知的財産の側面から助言します！

知財  
総合  
支援  
窓口

支援担当者

様々な専門家によるサポート

- ・弁理士、弁護士
- ・中小企業診断士
- ・デザイナー等

連携

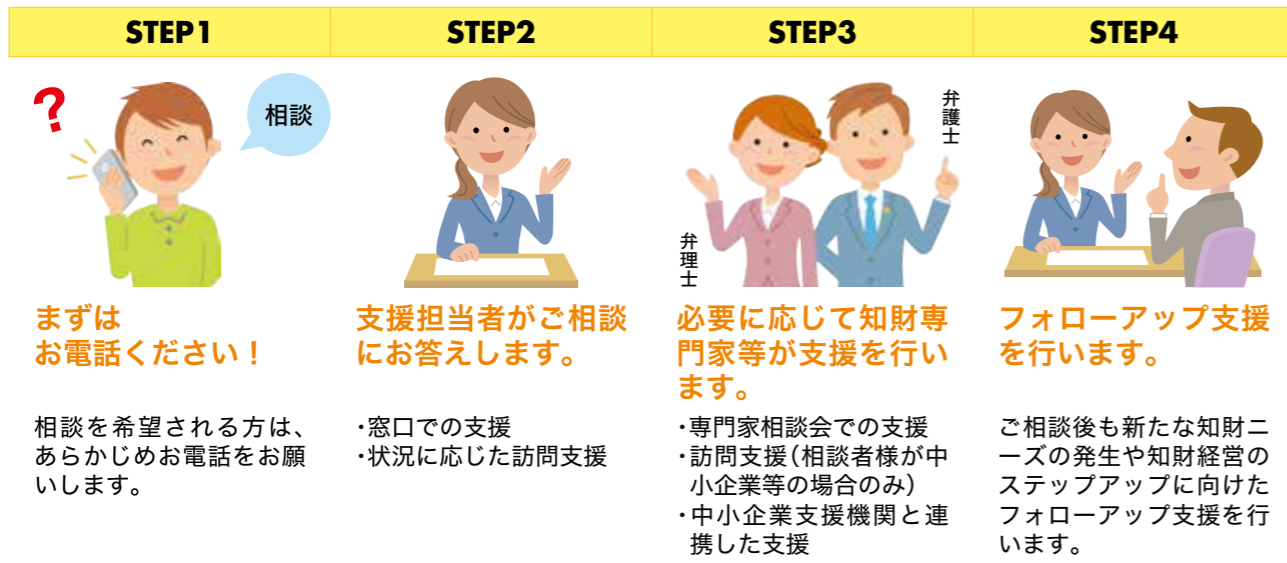
様々な機関との連携

- ・滋賀県よろず支援拠点
- ・滋賀県産業支援プラザ
- ・滋賀県中小企業団体中央会
- ・滋賀県工業技術総合センター
- ・商工会・商工会議所
- ・中小機構
- ・JETRO(ジェトロ)
- ・金融機関
- ・自治体 等

受託機関：一般社団法人 滋賀県発明協会

## ご相談の流れ

事前  
予約制



## 支援体制

### 支援担当者

支援担当者が栗東窓口で常駐し、知的財産の悩みや課題の相談に対応を致します。  
開設時間 月～金 8:30～17:15(祝祭日、年末年始を除く)



吉井 映滋



有元 幸郎



西脇 吉徳



伏尾 章功

栗東窓口相談

訪問支援

オンライン支援

### 地域中小企業支援機関との連携

知財・よろず木曜相談会  
(共同開催：滋賀県よろず支援拠点)

会場：コラボしが21(大津)  
原則毎週木曜日 9:30～17:00

地域の中小企業支援機関での  
相談会

会場：各中小企業支援機関  
原則月1回 13:30～16:30  
予約先：各中小企業支援機関

### 様々な専門家

弁理士・弁護士による相談会

会場：INPIT滋賀県知財総合支援窓口  
(栗東窓口)  
毎週水・金曜日13:30～16:30

専門家との訪問支援

弁理士、弁護士、中小企業診断士  
デザイン専門家、ブランド専門家等

## こんな経営課題を

新事業を開拓したい

商品・サービスが知的財産(知財)で保護されていない

市場競争が激化している

模倣品が出回っている

商品・サービスが認知・選択されない

技術・ノウハウが承継されるか不安

## 「知的財産」の側面から相談してみませんか？

### 創業 ・ 商品 開発

会社を始めたい

会社名、店名、商品名、サービス名は、使っても大丈夫でしょうか？

そのアイデア、デザインを真似されてもいいですか？

新しい商品・サービス考えた

他人の技術、デザインを使用していませんか？

### 販路 開拓

ホームページを作成したい

他人の著作物を利用していませんか？

オンラインショップでも販売したい

そのショップ名は、使っても大丈夫でしょうか？

海外でも販売したい

海外でその会社名、店名は、使っても大丈夫でしょうか？

### 経営 相談

新しい事業をしたい

自社の強みである知的資産、知的財産を見直しませんか？

事業を承継させたい

自社の知的資産の「見える化」はお済ですか？

相談

支援

### 支援メニュー(助言)

知財調査

ブランド戦略の構築

知財の権利化・秘匿化

秘密情報管理

知財に関する契約

マーケティング戦略

### 成果(イメージ)

新事業の開拓

模倣品の駆逐

ブランド力の向上

競合との差別化

販路の拡大

知的資産も含めた事業承継