

ブランディングの基礎

とワークショップ



本セミナーでは、企業における実際の取組をご紹介するとともに、ブランディングの基礎セミナーからワークショップによる体験などを行います。ブランディングは、企業のイメージ作りから意識形成、商品・サービスに活用でき、利益の向上や人材の確保等につながる有効な手段です。この機会に、ブランディングについて学び、始めてみませんか？

令和5年 **11.14** (火) **13:30 ~ 17:00**

会場

タワー111 2階会議室1
(富山県富山市牛島新町5番5号)

オンライン  Microsoft TEAMS

受講料：無料

要事前申込 申込締切 令和5年11月7日(火)17:00まで

※オンラインの場合は、Web会議・オンラインツール「Microsoft Teams」により配信します。

※受講するには、パソコン等、インターネットに接続できる環境が必要です。

定員 会場  **20**名 | オンライン  最大 **100**名

講演

「TSK株式会社のブランディングについて」



TSK株式会社

代表取締役社長 **高木 亮太 氏** 事業推進部 **西川 今日子 氏**

TSKが進めてきたインターナルブランディングについて、人材育成・デザイン・社内設備の3つの項目から、実例を中心に紹介します。

セミナー&ワークショップ

ブランドを事業戦略や商品開発に活用するために 「イチから学ぶブランディングセミナー」

合同会社Brand. Communication. Design.

代表 **平野 朋子 氏** (一財)ブランド・マネージャー認定協会 認定トレーナー・認定コンサルタント

ブランドと聞いて、皆さんがイメージするものは何でしょうか。ブランドは企業にとって資産であり、ブランド戦略とは経営戦略から一貫して派生するものです。ブランド戦略はマーケティング戦略と常に一体であり、ブランド力を高めることは自社の識別力を高めることに繋がります。このブランド力を高める戦略の中に、商標、意匠など、知的財産に関連するものも含まれます。そもそもブランドとは何なのか？ どうすれば強いブランドが作れるのか？ そんな疑問の解消を目指し、演習やディスカッションを交え、ブランディングについての基礎をお伝えします。



施策紹介

● **INPIT富山県知財総合支援窓口**

● **中部経済産業局**

セミナー&ワークショップ

講師プロフィール

合同会社Brand. Communication. Design.

(一財)ブランド・マネージャー認定協会 認定トレーナー・認定コンサルタント

代表 平野 朋子 氏

サンタモニカ大卒。LAのスポーツメーカーにてグラフィックデザイナーとしてキャリアをスタート、米国、日本での経験をもとに独立。企業、団体向研修・ワークショップ、各種セミナーに年間50回以上登壇。

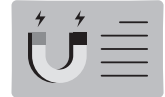
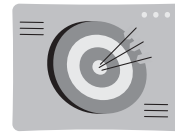
ブランド戦略を伝えた延べ人数は1000名（500社）以上。

共著：新版「社員をホンキにさせるブランド構築法」（同文館出版）

プログラム

セミナー

- ・ブランド戦略の考え方
- ・ブランドとは
- ・ブランディングとは
- ・保護対象となる知的財産（ロゴやネーミング等）とブランド連想の関係
- ・ブランディングのメリット
- ・インターナルブランディングの重要性



ワークショップ

- ・あなたの身の回りにあるブランド
- ・ブランド連想に関わるブランド要素とブランド体験を考える

会場のご案内

タワー111 2階会議室1 富山県富山市牛島新町5番5号

富山 タワー111

検索

<https://www.skyintec.co.jp/>



アクセス

電車で



■ 富山駅北口より徒歩4分

車で



■ 富山ICより約20分

駐車場：有料パーキングをご利用ください。

参加申込

お申込み専用URL

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20231114_entry



申込締切

令和5年

11月7日

17:00まで

お申込み専用URLに必要事項をご記入の上お申込みください。

ご記入いただいた個人情報は、主催者において本講座開催に係る事務処理のため以外には使用しません。

また承諾なく第三者に提供することはありません。

■ 会場参加の方 …………… 申込受付後、開催日の2日前までに「受講票」をE-mailにてお送りいたします。

開催日当日に「受講票」を受付にご提示ください。

■ オンライン参加の方 …………… 申込受付後、開催日の2日前までに「受講用URL」をE-mailにてお送りいたします。

※応募多数の場合は富山県内の中小企業を優先します。

お問合せ先

ブランディングの基礎とワークショップ 事務局(株式会社マルワ)

〒468-0011名古屋市長天白区平針 4-211 TEL 052-838-5466

E-mail: branding@jimukyoku.go.jp FAX 052-802-9355