

## Point! 「経営理念の明文化と6次化プロジェクトの成功」

### 支援内容サマリ

課題

#### ● 課題の内容

- ✓ 経営理念が明文化されていない。
- ✓ 進行中の6次化プロジェクトの成功。
- ✓ 人材の採用と教育。

支援

#### ● 支援の内容

- ✓ 経営理念の掘り下げと明文化。
- ✓ 6次化プロジェクトの進捗確認と修正。
- ✓ 人材の棚卸しと教育及び採用基準の策定。

成果

#### ● 支援による成果

- ✓ 社は「共に歩み 共にはぐむ 東山産業」を明文化できたこと、経営理念の重要性に気づき策定に向けて先々代や代表理事の会社に対する思いや考え方を知ることができたことはとても大きな収穫である。
- ✓ この支援の中で6次化プロジェクト成功に向けて、スケジュールの変更や準備すべき項目の見直しや調査研究を行えたことは成果である。
- ✓ 新事業のロゴマークの修正と商標出願申請まで進めることができた。

### 企業概要

所在地：香川県木田郡三木町井上822-1

従業員数：49人 うち役員7名 正規35名 非正規14名

資本金 4845万円

売上高

代表者：志渡 節雄



#### ★保有知的財産権

特許：0件(出願中含む)  
 実用新案：0件  
 意匠：0件  
 商標：1件

#### ★知財総合支援窓口使用状況

商標出願等の相談に香川県知財総合支援窓口を活用。

#### ★経営課題

これまでの代表たちが培ってきた組合に対する思いを将来に繋げていくこと、たまごの付加価値を高めていくための「たまご直売店」の開発。

#### 今回の継続派遣の対象

たまごになるまでの工程のできる限りを自社で一貫して行うことで、安心して食べていただけるたまごをお届けしたい。そんな思いから東山産業では、一貫生産にこだわっています。生まれたてのひよこから管理し、元気に育てることで、健康な母鶏になり良質なたまごを産むことができます。ひよこから母鶏になるまでの飼料や飼育環境をトータルの管理するなど、安心安全への取組を徹底しています。



#### 継続派遣を受けて変わったこと(相談者の感想)

- ・社是を明文化できたこと、経営理念の重要性に気づき策定に向けて先々代や代表理事の会社に対する思いや考え方を知ることができたことはとても大きな収穫であった。
- ・支援を受け6次化プロジェクト成功に向け、スケジュールの変更や準備すべき項目の見直し、調査研究を行えたことは成果であった。
- ・新事業のロゴマークの修正と商標出願申請まで進めることができた。

### ●支援の概要

#### ●担当した専門家(リーダー、同行専門家)

リーダー 五島 宏明(中小企業診断士)  
 同行専門家 清水 早苗(デザイン/ブランド専門家) 全5回

中小企業  
診断士

デザイン  
専門家

### ●支援計画の概要

- ・ 専業からサービス業を含む多面化に対する経営理念・経営方針・経営目標の整理。6次化プロジェクト計画に対する助言を行い、ブランド戦略構築へと展開させるよう指導・助言を実施。今後の展開内容の具体化とその準備に対する助言を実施。
- ・ 経営方針や社是のブラッシュアップと明文化、6次化プロジェクトの進捗確認と企業リサーチ結果の共有化を経て、社是から6次化プロジェクトまでのストーリーづくりを支援。
- ・ 来春に予定している直営店のビジネス内容(商品構成、販売計画の検討)や、ロゴマークの見直しにブランディング強化策について助言等を実施。

1回目	初回ヒヤリングと支援ニーズ発掘。
2回目	経営理念の明文化と6次化プロジェクトの進捗確認とアドバイス。
3回目	経営理念の明文化と6次化プロジェクト推進のためのアドバイス。
4回目	経営理念の明文化とモデル企業リサーチ結果と検証。
5回目	経営理念の明文化と6次化プロジェクトに伴う商標出願について。

### ●専門家活用のポイント

#### 1) 現状分析による課題の明確化と解決策の提案 (中小企業診断士)

- ・ ヒヤリング(過去から現在までのストーリーを振り返る。)を行い自社の歴史と知的資産を発掘し、経営理念を「明文化」することで「整理」「まとめ」あげる。
- ・ 現在から将来に向けては、6次化プロジェクトの進捗確認と修正を行う。
- ・ 人材採用のアドバイス

#### 2) 6次化プロジェクト成功に向けてのアドバイス (デザイン/ブランド専門家)

- ・ 飲食店経営のノウハウ。
- ・ 6次化プランナーの経験によるアドバイス。
- ・ デザイナーとしてロゴマーク等のセカンドオピニオン。

