

窓口支援事例 【宮崎県 知財総合支援窓口】

企業情報

6CV（ロクセヴォー）

| | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 所在地 | 宮崎県都城市 | | |
| ホームページ URL | https://6cv.stores.jp/#/ | | |
| 設立年 | 2015年 | 業種 | 製造業 |
| 従業員数 | 2人 | 資本金 | |

企業概要

事業者は、新規創業者向けのチャレンジ塾に参加し、各機関のコーディネーターの支援を受けながら昨年起業しました。きっかけは、「おしゃれを楽しみたい」、「主婦でも簡単に使える商品を開発したい」という思いから発明した髪型セット具の特許出願です。現在、ブランド名を6CV（ロクセヴォー）として、出願した髪型セット具をCandy Curer（キャンディーカーラー）の商品名でWEB販売しており、県内の美容室や雑貨店でも取扱って頂いています。



自社の強み

ブランド名の6CV（商標登録済）は、フランス語で6馬力を意味しています。6は、家族の数で、みんなのためにとの思いがあります。使っていただく方のことを考え、無理なくおしゃれが楽しめる商品開発に取組んできました。また、起業に際しては、財務や法務に関する理解、資金調達や顧客・販路の開拓など苦労の連続でしたが、これまでの取組で、支援機関や企業の方との信頼関係を構築することができています。今後、これらのネットワーク活用させていただきながら事業を拡大していく予定です。



一押し商品

一押し商品はCandy Curerで、フライヤーに出願番号を記載して差別化にも取り組んでいます。Candy Curerは、忙しい主婦である実体験から発明した商品で、装着が簡単で長時間装着しても違和感がありません。また、解けにくい上に髪や肌にやさしいのが特徴で、ヘアアイロンもホットカーラーも不要です。その他、前髪、耳の上、後頭部、頭頂部など巻きたい箇所を自由にアレンジできます。現在、“髪を傷めず簡単にツヤ巻き髪になっちゃう”新感覚の可愛いヘアカーラーとして、オシャレ女子に納得の評判を得ています。



知財総合支援窓口活用のポイント

窓口活用のきっかけ

髪型のセット具に関する特許を出願し、商品の販売を準備中です。ブランド名として使用予定の6CV（屋号）を商標出願したいとのことで窓口を訪問されたのがきっかけでした。

最初の相談概要

まず、出願している特許の内容を確認し、事業経営における知財活用（知財創造サイクル）の本質について説明させて頂きました。商標権については、制度の全般と先行調査の必要性について理解して頂きました。また、ブランド名について特許電子図書館（当時）による称呼検索の指導を行った結果、ブランド名の一部を含む登録商標が抽出されたため、登録可能性を判断する必要があることを説明し、専門家（弁理士）による支援を提案させて頂きました。

その後の相談概要

専門家（弁理士）を同行して訪問し、商標の登録要件、類否判断について説明させて頂きました。ブランド名について、専門家（弁理士）より簡単かつありふれた標章として登録を受けることができない商標に該当する可能性が指摘されました。審査官の判断を仰ぐということで出願しました。出願後、拒絶理由が通知されましたが、手続補正書による商標登録願の補正により登録することができました。また、ブランド化を推進するためのコンテンツデザインについても専門家（デザイナー）を派遣し、需要者や販売戦略を踏まえたパッケージやフライヤーのデザイン構築を支援させて頂きました。

窓口を活用して変わったところ

知的財産権制度の概要について理解して頂きました。特に、起業して事業を成功させるための知財活用の本質について理解を深めて頂いたと思います。また、商標出願については、先行調査、出願手続、中間処理等の実務を経験されたことで自信に繋がっていると思いますし、販売戦略におけるデザイン活用の重要性も実感されています。WEBや県内のアンテナショップで商品の販売が開始されており、今後ラインナップの充実も検討されていますので、これまでの支援が生かされるものと期待しています。

これから窓口を活用する企業へのメッセージ

起業中という暗中模索の中、多くの方々に支援して頂きました。特に知財総合支援窓口では、特許や商標ばかりではなく、デザインや支援機関の紹介など、さまざまな視点から助言して頂きました。身近に相談できる窓口として小規模事業者にとって大変ありがたく、今後も活用させて頂きたいと思います。

窓口担当者から一言 （氏名：轟木 博）



起業して間もありませんが事業展開も順調で、今後、関西の大手デパートの提携や新商品開発も予定されるなど意欲的に活動されています。今後は、ライセンスや販売代理店等の契約も必要となる可能性があります。新商品の知財保護を含め、事業が成功するよう継続して支援させて頂きたいと思います。