

東北
6県!

地域のブランドを育てたい!

商標を活用して

ブランドを作りたい!

地域の代表的な

もっと知ってほしい!

地元の名産品を

選ばれる
地域に
なるための

地域ブランディング

セミナー

地域の特産品や観光資源を上手にブランド化し「選ばれる地域」になるための
考え方や取組事例をご紹介します、「明日から使える地域ブランドづくりのヒント」をお持ち帰りいただけます。

2026
7/28 火

16:00~17:00
オンライン開催
(Microsoft Teams)

参加費無料

定員：50名

プログラム

1. オープニング
2. 地域ブランドと知財の重要性について
(株式会社インサイト 細川 将宏氏)
3. 地域ブランドを正しく守り、
価値を高めるために
地域団体商標・GIの制度概要、出願要件
活用メリット
(アイエヌ知財特許事務所 伊藤 夏香弁護士)
4. 団体支援公募について
令和8年度 TOHOKUブランド確立促進
支援事業のご案内
支援概要、対象団体の選定について

講師



細川 将宏 氏
(株)インサイト 執行役員
地域ソリューション部長

2006年 Abeam
Consulting 入社。
国内メーカーのグ
ローバル業務標準
化プロジェクトに
関与。2014年より

インサイトにて、地域活性化のための新事業部として地域ソリューション部を設立。地域活性化のための「地域商社経営」を行う中で、その自走手段として「地域運用型のふるさと納税運用」を確立し、現在 45 以上の自治体で納税業務を受託。



伊藤 夏香 弁護士
アイエヌ知財特許事務所 代表

INPIT知財総合支援窓口の専門家派遣等で東北各県における支援実績多数。令和4年からは仙台商工会議所でもエキスパートバンク登録専門家として商標をはじめとする知財相談対応を行っている。公的機関での相談対応はこれまで延べ1,000回超、知財セミナー講師も200回超。

団体
支援公募の
ご案内

東北の地域資源を活用して
ブランド化を目指す団体を対象とした
「専門家による伴走支援(全6回)」を
実施予定です。
詳細はセミナー当日にご案内します。

お申し込み 下記フォームよりお申し込みください。

申込
締切 7月27日(月) 15時まで
お問い合わせ：
TOHOKU ブランド確立促進支援事業事務局
担当：仲里 (info@miraille.co.jp)

申し
込み
フォー
ム

