

# 熱い想いが込められた“ネーミング” ご紹介いただけませんか？



特許庁デザイン経営プロジェクトでは、「ネーミングに込めた経営者の熱い想い」に注目し、中小企業の経営者等へのインタビューを記事化して発信するメディアの企画・運営を行っています。素敵なネーミング事例を多く紹介していきたいと考えており、是非メディアに掲載可能な企業等をご紹介いただければ幸いです。立候補も大歓迎です！

## 掲載対象の3つの条件



### ネーミングに熱い想いが込められている

「ネーミング」が主役です。「事業の面白さ」や「人の面白さ、キラキラ感」ではなく、溢れる名前への想いやストーリー、愛情を語っていただけの方のご紹介をお願いします。

- ・なぜそのネーミングにしたのかという背景やそのネーミングに至るまでのストーリーを語れること。
- ・想いとネーミングに関連性があること。



### 商標登録している

商標制度の普及啓発の観点から、ネーミングに関連する商標を登録している場合に限定。マーク（図形）のみの商標を登録している場合はNG。

\*企業名、事業名、商品・サービスの名称等を想定しています。



### 中小企業・非営利団体・個人事業主

商標登録の大切さにまだ気づいていない人が多い中小企業等を優先。大企業以外であれば、法人化していない団体も含め、ぜひご紹介ください。

特許庁デザイン経営プロジェクトがインタビュー（対面／オンライン）して、記事化。特許庁が運用する専用SNSで発信・拡散（note、X(旧Twitter)、Facebook）。

記事の流れ：①ネーミングに込めた熱い想い

②なぜそのネーミングにしたのかという背景やそのネーミングに至るまでのストーリー

③商標登録を行った理由や実際に感じる効果

\*ご紹介いただいても掲載できない場合がございます。ご了承ください。

特許庁デザイン経営プロジェクト「わたしのStoryMark」事務局  
[bzl-mystorymark@jpo.go.jp](mailto:bzl-mystorymark@jpo.go.jp)

note



条件に合う方が思い浮かんだ方は、以下を記載の上、お気軽にご連絡ください！

- ①企業名
- ②取材対象となるネーミング
- ③ネーミングに込められている想い
- ④商標登録情報（J-PlatPatのURL）
- ⑤参考情報（企業HP・参考となる記事のURL等）