

東北
6県!

地域のブランドを育てたい!

商標を活用して

ブランドを作りたい!

地域の代表的な

もっと知ってほしい!

地元の名産品を

選ばれる
地域に
なるための

地域ブランディング

セミナー

地域の特産品や観光資源を上手にブランド化し「選ばれる地域」になるための
考え方や取組事例をご紹介します、「明日から使える地域ブランドづくりのヒント」をお持ち帰りいただけます。

2026
7/28 火

16:00~17:00
オンライン開催
(Microsoft Teams)

参加費無料

定員：50名

プログラム

1. オープニング
2. 地域ブランドと知財の重要性について
(株式会社インサイト 細川 将宏氏)
3. 地域ブランドを正しく守り、
価値を高めるために
地域団体商標・GIの制度概要、出願要件
活用メリット
(アイエヌ知財特許事務所 伊藤 夏香弁護士)
4. 団体支援公募について
令和8年度 TOHOKUブランド確立促進
支援事業のご案内
支援概要、対象団体の選定について

講師



細川 将宏 氏
(株)インサイト 執行役員
地域ソリューション部長

2006年 Abeam
Consulting 入社。
国内メーカーのグ
ローバル業務標準
化プロジェクトに
関与。2014年より

インサイトにて、地域活性化のための新事業部と
して地域ソリューション部を設立。地域活性化の
ための「地域商社経営」を行う中で、その自走手段
として「地域運用型のふるさと納税運用」を確立
し、現在 45 以上の自治体で納税業務を受託。



伊藤 夏香 弁護士
アイエヌ知財特許事務所 代表

INPIT知財総合支
援窓口の専門家
派遣等で東北各
県における支援
実績多数。令和
4 年からは仙台
商工会議所でもエキスパートバンク登録専門家
として商標をはじめとする知財相談対応を行っ
ている。公的機関での相談対応はこれまで延べ
1,000 回超、知財セミナー講師も 200 回超。

団体
支援公募の
ご案内

東北の地域資源を活用して
ブランド化を目指す団体を対象とした
「専門家による伴走支援(全6回)」を
実施予定です。
詳細はセミナー当日にご案内します。

お申し込み 下記フォームよりお申し込みください。

申込
締切 7月27日(月) 15時まで
お問い合わせ：
TOHOKU ブランド確立促進支援事業事務局
担当：仲里 (info@miraille.co.jp)

申し
込み
フォー
ム

