



INPIT

知的財産活用支援

INPIT 知財総合支援窓口
宮城県ポータル

URL : <https://chizai-portal.inpit.go.jp/madoguchi/miyagi/>



宮城県知財総合支援窓口

新しい技術

商品デザイン

商品ネーミング

ロゴマーク

屋号

営業上のノウハウ等

知的財産のこと、 ご相談ください!



ウチの和菓子をECサイトとふるさと納税に出品しようとしたら商標が要ると聞いて出願して取りました。近所のお得意様だけに売ってた時に比べて売上が10倍!



宝飾品や小物はマネが当然の世界。今度の小物シリーズは結構売れてるけど、先に意匠を出してたので似たのは出てないみたい。価格競争に巻き込まれず業績が大幅にアップしたわ。



顧客向けの特注品を作っているけど、近所のいくつかの会社が立て続けにノウハウ漏れでエライ事になった。うちは前から秘密保護をきっちりやっていたせいか、問題なしで助かったよ。



日用品を多種類作っている。かゆい所に手が届く点がウケて好調だ。安い物なので特許を出すか迷ったけど、出して大正解だった。何しろ類似品なしで利益は右肩上がり!

知財力UPを目指して中小企業の皆様のお手伝いをいたします。

相談
無料

秘密
厳守

開設時間 | 毎週 月曜日から金曜日 (祝日年末年始を除く) 9:00 ~ 12:00 / 13:00 ~ 17:00

TEL 022-725-6370 FAX 022-779-6277

知財は ことから。



独立行政法人工業所有権情報・研修館 (INPIT) 事業

INPIT は、特許庁と連携しながら企業における知的財産活用を支援する公的機関です。

受託機関：一般社団法人 宮城県発明協会



窓口での 支援内容

- 「INPIT 宮城県知財総合支援窓口」では、中小企業等の特許・商標等の知的財産に関する悩みや課題などの相談に応じるため、支援担当者が様々な支援を行っています。
- また、より専門的な相談や高度な相談については、弁理士や弁護士等の知財専門家と協働して支援を行います。
- 支援担当者や知財専門家への相談は無料ですので、まずはお気軽にご相談ください。

ご相談の流れ

STEP
1



まずはお電話ください！

- 相談を希望される方は、あらかじめお電話をお願いします。

STEP
2



支援担当者にご相談にお答えします。

- 窓口での支援
- 状況に応じて訪問支援

STEP
3



必要に応じて知財専門家等が支援を行います。

- 弁護士・弁理士の相談支援、専門家の訪問支援
- 中小企業支援機関と連携した支援
- 営業秘密・海外展開の支援

STEP
4



フォローアップ支援を行います。

- ご相談後も新たな知財ニーズの発生や知財経営のステップアップに向けたフォローアップ支援を行います。

● 知的財産の種類

種 類	内容／保護対象	権利期間
特 許 権	物、方法、製造方法などの発明	出願から 20 年（一部 25 年に延長）
実 用 新 案 権	物品の構造、形状等の考案	出願から 10 年
意 匠 権	物品の形状等、建築物、機器のアイコン等のデザイン	出願から 25 年
商 標 権	物品・サービス等のブランド名やロゴマーク	登録から 10 年（更新可）
著 作 権	文芸、学術、美術、音楽、プログラム等	自然人：死後 70 年 法人：公表後 70 年
回路配置利用権	集積回路の配置	登録から 10 年
育 成 者 権	植物の新品種	登録から 25 年（樹木 30 年）
営 業 秘 密	事業に有用な情報（ノウハウ、レシピ等）	期限なし

他にも商品等表示の保護（不正競争防止法）、農産品の名称の保護（地理的表示）などがある。

支援事例 1 トラック用内装品のオリジナルブランドの創出

企業名等 夢街工場 様



● 窓口活用のきっかけ

同社はトラック用内装品の開発・製造・販売を手掛ける企業です。トラックドライバーの夢（理想のトラック室内環境）を実現すべく、日々開発に力を注いでいます。ある時、自社商品の買取業者が同社の名入りタグを付け替えて販売していることに気付き、その対応策について INPIT 宮城県知財総合支援窓口へ相談されました。

● 窓口を活用して変わったところ

当初の商標は権利化できませんでしたが、改めて「夢街工場」で商標登録できました。又、通販用ホームページの刷新、サブスクによる定期販売、全商品に本商標を使用等を地域商工会と連携して支援し、商品ブランド力の強化、模倣防止、自社商品やサービスの魅力を顧客にアピールできた結果、トラック用品以外の商品増加、販路拡大に伴い、売上額も前年比 20% 増を達成しました。

● 企業からのメッセージ

販売商品に対する効果的な商標の取り方が分かりました。当社商品全てに対して、商標で守ることができ、ブランド化に向けて一歩前進したと思います。「made in 石巻」を広く知らしめることで、より一層のブランド化を進めていきたいと考えています。

詳細はこちら ⇨ URL: <https://chizai-portal.inpit.go.jp/supportcase/2025/12/post-1620.html>



支援事例 2 日本酒「黄金澤」ブランドを広める！

企業名等 合名会社 川敬商店 様

● 窓口活用のきっかけ

「黄金澤」は 17 年連続で金賞受賞のブランドですが、県内でも未だ知名度向上の余地があることをお聞きしました。そこで、日本酒に対するブランディングや海外展開の基礎事項等の支援を行いました。

● 窓口を活用して変わったところ

INPIT の各種専門家と共に、特に自社の強み、10 年後の将来像等、自社ブランド像を明確にし、さらに小規模事業者持続化補助金の活用、日本酒ラベルのリニューアル、日本貿易振興機構の海外販路開拓支援で取引先候補等を検討しました。又海外の資格を有する専門家による契約書のひな形支援と、宮城県よろず支援拠点に連携依頼し販路開拓の支援も実施し、米国への輸出を実現しました。現在も複数社と商談を継続しています。2024 年度には、専門家の助言で新しい書体の「黄金澤」を国内外に商標出願し、日本では登録となりました（商標登録第 6869151 号）。また、海外出願支援事業の補助金を活用し、海外（中国・韓国・シンガポール・米国・台湾・ベネルクス（ベルギー、オランダ、ルクセンブルク））においても出願を完了しており、取引国や商談国でのブランド名の保護に向けた取組が進行中。

● 企業からのメッセージ

ブランディングや海外のビジネス制度・知的資産制度などの様々な専門性を有する専門家の指導を受ける事ができ参考になりました。ブランディングや海外展開で迷ったときには、INPIT の窓口相談することもお勧めします。

詳細はこちら ⇨ URL: <https://chizai-portal.inpit.go.jp/supportcase/2025/04/post-1518.html>



支援担当者の紹介



支援
担当者

上田 一雄
(うへだ かずお)

電気部品メーカーの知財部門に長年勤務し発明の発掘から権利化までの業務に従事しました。知財を分かりやすく説明します。



支援
担当者

片平 忠夫
(かたひら ただお)

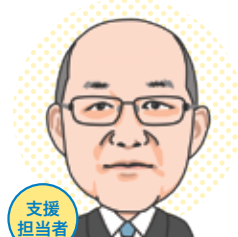
メーカーで製造・開発に従事し自身が携わった技術を権利化した経験が豊富です。



支援
担当者

今野 裕行
(こんの ひろゆき)

製薬メーカー、TLO、自治体で特にバイオ系の知財の発掘からライセンスまで色々なステージの支援を行ってきました。



支援
担当者

千葉 雅彦
(ちば まさひこ)

メーカーで 25 年以上の知財実務の経験をベースにご支援いたします。

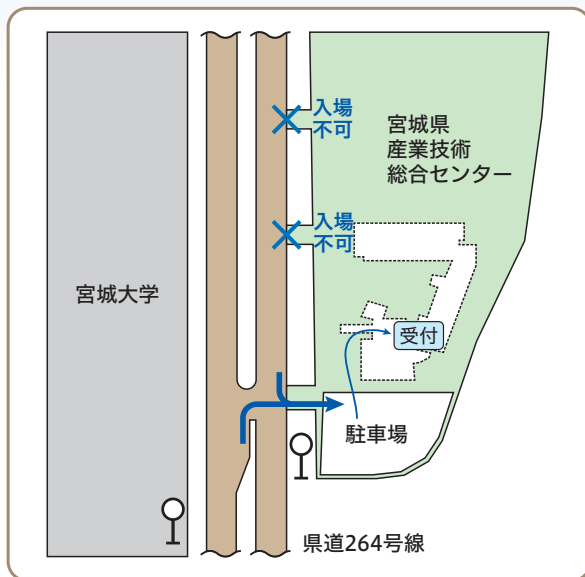
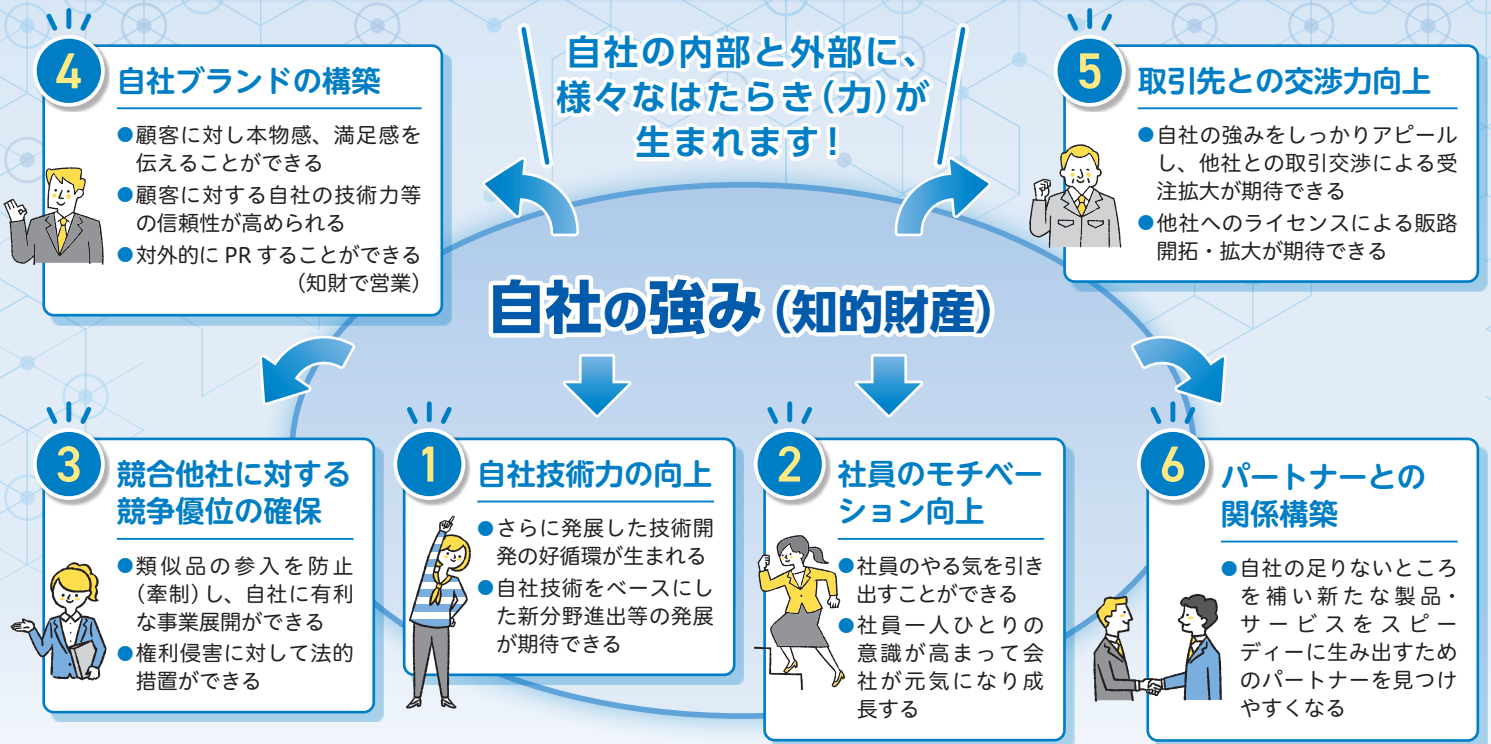


支援
担当者

渡辺 浩伸
(わたなべ ひろふみ)

メーカーで研究開発、知財、環境負荷物質管理等に従事しました。特に商標や知財調査についてお手伝い致します。

『自社の強み(知的財産)』を見える化するメリット



グーグルマップでの経路案内



公共交通機関を使ってお越しの方

- 仙台駅前バスプール2番乗り場より「宮城大学・仙台総合医療大学校前行き」で終点下車 徒歩3分
- 地下鉄南北線泉中央駅路線バス3番乗り場より「宮城大学前経由泉パークタウン車庫行き」で「宮城大学・仙台総合医療大学校前」下車 徒歩3分



お車でのお越しの方

- 東北自動車道 泉インターチェンジから約5.4km(15分)または泉PAスマートIC(ETC専用)から約3.7km(10分)
- 仙台駅から約14km(40分)

受託機関： 一般社団法人 宮城県発明協会

〒981-3206 仙台市泉区明通2-2 宮城県産業技術総合センター2階

URL: <https://miyajijiii.com/>

(令和8年7月作成)

リサイクル適性 

この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。