

稼げる地域ブランドの 育み方

地域には魅力ある商品やサービスが数多く存在します。しかし、その価値や独自性が十分に整理・共有されていないため、本来の魅力が市場で正しく評価されていないケースも少なくありません。本セミナーでは、選ばれる地域ブランドに必要な考え方を学ぶとともに、本事業の伴走支援を通じて実現できることをご紹介します。

★ Program

- 13:30~13:33 開会のご挨拶
- 13:33~13:50 本事業の説明と昨年度の取組について
- 13:50~14:20 基調講演「稼げる地域ブランドの育み方」
- 14:20~15:20 トークセッション
- 15:20~15:30 事務連絡
- 15:30~16:30 交流会(同会場にて実施)

基調講演/トークセッション

一般社団法人地球MD 代表理事 山本 聖 氏

地域創生や商品のブランディングを牽引する、都内百貨店の元カリスママーチャンダイザー(MD)として、国内外のブランド開発や「メイドインJAPAN」の推進で活躍。現在は地域創生プラットフォーム「チームICHi」総合プロデューサーなども兼任し、全国の地域活性化や販路開拓に尽力している。



トークセッション

三宅商店 店主 辻 信行 氏

倉敷の宿 土屋邸などの再生・運営を手掛け、古民家や地域資源を生かした場づくりやものづくりを通して、まちづくりやひとづくりを推進。地域の宝を次世代へつなぐ活動を続ける地域プロデューサー。



エイムアテイン博多駅前貸会議室 ※オンラインでも同時配信

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-25-24 八百治ビル5F



ご提供いただいた個人情報は、九州経済産業局、事務局(本事業に係る請負事業者である共同印刷株式会社)及び講師が、本事業(令和8年度九州における地域ブランド「稼ぐ力」育成支援事業事前セミナー)の運営においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。オンライン形式(Microsoft Teams)では、入室時に設定した登録名が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、当日は公表可能な名称を設定してください(ご参加いただくための入室用URLをお知らせする際にも、改めてご案内いたします)。



本事業の伴走支援も並行して募集しております。参加をご検討・ご希望の方は下記URL及び二次元コードにある公募要領をご確認の上お申し込みください。 https://www.kyushu.meti.go.jp/support/2607/260728_1.html

2026.8.20 Thu
13:30~16:30
リアル&オンライン
参加無料



参加対象

九州管内において地域ブランド化に意欲ある団体(例:自治体・協同組合・商工会・商工会議所・地域団体商標権利者・任意団体等)及び個人(会場参加は座席数の都合上40名で締め切りとさせていただきます。)

応募方法

下記事務局までメールにて「氏名」「所属」「参加方法(現地かオンライン)」「連絡先」「交流会の参加の有無(現地参加の方のみ)」をご記載の上、ご連絡ください。

申込締切

2026年8月17日(月)17:00

事前セミナー参加申し込み先

kyushu_brand_info@kyodoprinting.co.jp

※上記メールアドレスまたは右記二次元コードよりお申込み下さい。

