

新商品の知財保護と資金調達

会社概要

合同会社プレシュアリー（大町市）

DAITO VOICE ブランドで天井吊り型スピーカーの販売を手掛けている会社です。新たに薄型で多機能の壁掛けスピーカーを開発、商品化しました。



きっかけ

以前より、商品の知財保護については関心があり、今回の新商品についても、知的財産による保護（特許、商標等）ができないか、当支援窓口にご相談がありました。

支援内容・ポイント

今回の商品は、規定木材の2X4材を活用し、両端を加工したり、壁に取り付けて、フックやテーブルを固定する部材としても利用することができるユニークなスピーカーとして考案されました。

特許出願については、先行技術調査を行っていただき、類似のものがなかったため、それらとの違いを出しながら、図面や明細書の作成方法を指導しつつ、ご自身で特許出願を完成させました。

その後、資金調達の必要性があったため、県のスタートアップ支援事業である信州スタートアップステーション（SSS）と連携し、投資家向けのイベントにおいてピッチを行い、投資家へのプレゼンを実現しました。

また、市場の動向を探ることと当初の資金調達を兼ね、クラウドファンディングを実施し、目標額を超える資金を集めることができ、販売の準備を進めてきました。

その後、自社HPへの掲載も進め、「2X4スピーカー」というブランド名（商標登録済）で販売を開始しましたが、価格設定等との兼ね合いから、少し高級感のある名称へと変更が必要と考え、新たに「TIMBR」というブランド名（商標出願中）で販売を進め、AMAZON等ECサイトへの展開を進めています。



プレシュアリーHPより
<https://daitovoice.com/>

成果

特許出願をきっかけに、資金調達に関する支援や再ブランド化のための商標出願等、ビジネスの進捗に合わせた総合的な支援を実施することができました。