

独自開発したゴルフ用具の知財保護～商品化支援

会社概要

SUGI Planning(飯田市)

当事業者は、ゴルフ用品および食品を自ら企画・開発し、販売している個人事業主です。

きっかけ

事業者は大好きなゴルフを楽しむ中で、一般ゴルファーのプレイをサポートして、スコアアップにもつながるゴルフ用具を考案されました。類似の他社製品が既にネットなどで知られていましたが、それら既製品の課題を解決しうる考案品であることに自信を抱いていました。

事業者は独自開発したゴルフ用具の商品化を目指す一方で、上市した際の①他社特許等へのリスクヘッジ、②自社製品の知財保護について窓口相談に来られました。

支援内容・ポイント

窓口担当者は、まず、知財クリアランスを確保した上で、知財ミックスにより開発品を保護することを支援しました。

開発品は機能的特徴とデザイン的特点を備えていたため、機能面を実用新案権で、外観を意匠権で保護することを助言し、各出願書類の作成を支援しました。また、出願に先駆けて先行文献調査をサポートし、調査結果に照らして開発品の差別化ポイントをアドバイスしました。

さらに、ユーザーにとって親しみ易くかつオリジナリティの高いネーミングを検討するように助言し、事業者が考えた「Smart Fork」の商標出願を支援しました。

加えて、商品化のために地元の産業支援センターと連携して、同センター担当者から加工業者の紹介を受け、商品化の目途が立ちました。また、よろず支援拠点のコーディネータと連携して、商品のプロモーションのためのアドバイスを行いました。



商品化が決まったゴルフ用具「Smart Fork」

成果

事業者は、最初に設計した製品（ゴルフクラブスタンド「忘れん棒」）について実用新案権、意匠権、商標権を取得しましたが、その後、自ら試行錯誤のうえ改良を加えた製品「Smart Fork」についても、同様の知財出願を行いました。そして、事業者はこの改良製品の販促活動を行い、ゴルフ関連会社等から引き合いをいただいたもようです。

近年、ゴルフクラブのサブバッグの使用を禁止するゴルフ場が増加しており、この規制が追い風となって、「Smart Fork」の売上向上が期待されます。