

2022年 弁護士知財ネット 九州・沖縄地域会 主催  
農水知財セミナー@大分

## 「農産物」を「ブランド農産品」に変える『ブランド戦略』

～「おいしい！」から「これが欲しい！」に～

- 【主催】 弁護士知財ネット 九州・沖縄地域会
- 【共催】 弁護士知財ネット
- 【開催日時】 2022年5月27日（金）15時30分から17時30分
- 【開催場所】 J:COM ホルトホール大分 201・202 会議室  
〒870-0839 大分市金池南一丁目5番1号  
JR 大分駅上野の森口から徒歩1分
- 【参加費】 無料
- 【定員】 会場参加30名 ※事前申込必要（申込み締切：5月17日（火））
- 【対象者】 営農者、農業関連事業者、行政・専門家等の支援者、ブランド戦略に関心のある方など

「農水知財」や「スマート農業」など、農業、水産業においても、新しい技術を活用した農産品が数多く出てくるようになりました。その中には、「ブランド農産品」として成功を収めたものもあれば、新技術を活用して品質を向上させてもなお、一般的な農産物としての流通にとどまるものもあります。「おいしい！」で留まるだけでは、高付加価値（高価格）の農産品を継続的に買って頂き、「ブランド」を築くには十分ではないのが実情です。

そこで、本セミナーでは「知的財産権」と「ブランド戦略」の両面から「ブランド農産品」の創出・確立のノウハウを共有するべく、「ブランド戦略」についての専門家である静岡県立大学教授 岩崎邦彦 氏より、農業分野におけるブランド創出、マーケティングの在り方について講演頂くこととしました。

加えて、JAおおいた本店園芸販売部園芸課渡邊雪枝氏より、大分県産「ベにはるか」が県を代表するブランド農産品「甘太くん」として確立されるまでの取り組みやその実情についてお話頂きます。

本企画は、ブランド戦略とその成功例を同時に説明頂けるまたとない機会ですので、この機会に是非ご参加下さい。

【開催次第】

第1部【講演】 15時30分～16時45分（質疑含む）

「農産品のブランド創出とマーケティング戦略」

講師： 静岡県立大学経営情報学部教授 岩崎邦彦 氏

内容： 「小さな組織、企業がブランドを確立するには、どのような戦略を採用すべきか？」「販路を切り開くマーケティング戦略はどうあるべきか？」このような問題に行政、業界団体、企業等と連携してまさに現場目線で支援をしてきた岩崎氏より、その豊富な経験を踏まえ「農産品のブランド戦略、マーケティングのあり方はどうあるべきか？」についてご説明頂きます。

第2部【講演】 16時50分～17時20分（質疑含む）

「甘太くん、ブランド化への歩み」

講師： J A おおいた本店園芸販売部園芸課 渡邊雪枝 氏

内容： 九州地域のコンビニエンスストアで焼き芋として販売されるようになり、広く知られるようになった「甘太くん」。現在では、香港や東南アジア等にも輸出され、名実ともに大分県を代表するブランド農産品の1つとなっています。

大分県産薩摩芋が県を代表するブランド農産品として確立されるまでの取り組みやその実情について、渡邊氏のご経験に基づきご紹介いただきます。

【お問い合わせ先】

弁護士知財ネット九州・沖縄地域会 事務局（担当：森）

電話：092-761-2221 （田邊法律事務所内）

---

【参加申込書】

返信先 FAX : 092-761-2222

Email : tnb-law@h6.dion.ne.jp

参加者氏名 \_\_\_\_\_

所属（会社名） \_\_\_\_\_

連絡先（電話・FAX） \_\_\_\_\_

メールアドレス \_\_\_\_\_

★新型コロナウイルス感染状況によっては、開催を中止し、又は、開催方法が変更となる場合があります。それらの場合、参加申込時にご連絡いただきました連絡先宛にご案内いたします。（参加申込時に電話、FAX 番号、メールアドレスの記載をお願いします。）