

知財を成長の力に。



# 知財活用専門家派遣支援事業 -さまざまな段階における事業戦略を支援します-

中国経済産業局では、イノベーションの創出や共同開発等、新たな価値の創出を目指す企業に対して、知財を活用した専門家による経営戦略、事業拡大などの支援を実施いたします。



参加  
無料

## 参加企業募集中

- 新しいイノベーションを創出したい！
- 自社製品の新機軸を模索している！
- 事業計画をもう一段進めたい！
- 経営ビジョンを見直したい！

### ● 募集概要

#### ● 支援方法・実施回数

- ・ 貴社事業所等への訪問またはオンラインにより実施します。
- ・ 1社あたり4回1セットとして実施します。
- ・ 各回のテーマに基づき、支援専門家が貴社の事業や強み、経営課題、ブランド化への意向をもとに、ブランド力向上や知財活用による経営デザインをサポートします。
- ・ プロダクトデザイナー・グラフィックデザイナー・中小企業診断士等、幅広い支援体制を予定しております。

\* コロナ感染症対策を行った上で実施します。

#### ● 対象企業

- ・ 知財を活用し、自社または自社製品サービスの魅力を高めたいと考える、中国地域に本社を置く中小企業等。

#### ● 募集件数

- ・ 4社程度
- \* 応募多数の場合は選考となります。

#### ● 応募方法・応募期限

- ・ 応募方法は裏面をご確認ください。
- ・ 応募期限：2022年8月26日（金）

### ● 幅広いニーズに合致する多彩な支援専門家



吉長 成恭 氏 企業経営 マーケティング

(一社) Kansei Project Committee 理事長  
甲子園短期大学特任教授 教育研究センター長



● 支援実績 / 中国地域食品加工製造業 知財活用支援



若林 宗男 氏 企業経営 広報 事業構想

事業構想大学院大学客員教授  
テレビ東京「ワールドビジネス・サテライト」  
初代ニュースキャスター



● 支援実績 / 中国地域・九州地域複数企業 事業構想支援



犬塚 星司 氏 ブランディング デザイン経営

コンサルティング・ファームKRMK代表  
大学院大学至善館 特任准教授



● 支援実績 / 中国地域複数企業 経営デザイン支援



洪 昌督 氏 プロダクト/グラフィックデザイン

益田工房代表 取締役CEO  
同 アートディレクター  
MASCOS HOTEL 代表取締役社長



● 支援実績 / 中国地域製造業等ブランド開発支援

● 本事業で実施する専門家派遣の展開イメージ

事前ヒアリング 事業内容・知財意識・課題・強み等の情報整理・専門家との共有

企業の現状・課題・強み・知財意識の把握

企業情報の専門家への共有

- ① ヒアリング ⇒ 要点・要望を整理して、最適な専門家を派遣します。  
 ◇企業の全体事業・経営方針 ◇現在の事業内容 ◇現在の事業の現状と課題  
 ◇これまでの取り組み ◇これまでと現在の経営資源・強み ◇求める支援 等

第1回 「これまで」を整理 専門家と課題の深掘り・可視化をします。

専門家の視点から課題の深掘り

企業の現状・課題・支援ニーズの可視化

- ① 貴社からのご説明(企業理念/事業コンセプト/現状と課題/支援ニーズ等)  
 ② 支援対象となる商品・サービス等の実見、見学等  
 ③ 支援専門家による、現状と課題の深掘り(「これまで」に関する意見交換)  
 ④ 支援専門家による課題抽出・整理及びブレイクスルーポイントの可視化  
 ⑤ 支援専門家より「これから」の事業検討に向けてのアドバイス

第2回 「これから」をイメージする 専門家と検討・意見交換し明確化します。

貴社の目指す姿・事業戦略の明確化

目指す姿・事業戦略にかかる専門家指導

- ① 前回のブレイクスルーポイントから、貴社の「これから」を検討・意見交換  
 ② 支援専門家による提供価値や事業戦略に関する指導・助言・事例紹介等の情報提供  
 ③ 「これから」案の作成による意見の可視化・共有  
 ④ 支援専門家より「移行戦略」検討に向けたアドバイス

第3回 「これから」へ到達する「移行戦略」の作成 専門家と具体化する

「移行戦略」の検討・協議

「移行戦略」に向けた専門家による指導

- ① 前回の振り返りから、「移行戦略」を検討・協議  
 ② 支援専門家より、「移行戦略」に関する助言・指導・事例紹介等の情報提供  
 ③ 「移行戦略」の作成による意見の可視化・共有

第4回 事業戦略における知財活用と戦略のブラッシュアップ

事業戦略への知的財産活用の検討

事業戦略のブラッシュアップ

- ① 事業戦略案の貴社からの発表  
 ② 支援弁理士/弁護士からの指導・助言及びレクチャー  
 ③ 事業戦略のブラッシュアップ  
 ④ 支援専門家、支援弁理士/弁護士からのフィードバックと意見交換  
 ⑤ 事業戦略全体の可視化・共有

- 専門家派遣は、事業所等への訪問またはオンラインにより実施します。
- 訪問にあたっては、コロナ感染症対策を徹底して実施します。



対象企業

- ・ 知財を活用し、自社または自社製品サービスの魅力を高めたいと考える、中国地域に本社を置く中小企業等。
- ・ 地域団体商標取得団体
- ・ 応募多数の場合、応募資料による選考の上、選定事業者にご連絡します。



応募方法

- ・ 応募シートを下記URLまたはQRコードからダウンロード  
(中国経済産業局HPにアクセスします。)

<https://www.chugoku.meti.go.jp/topics/chizai/220725.html>

- ・ 必要事項を記入後メールで左記に送信ください ⇒ [chizai@csri.jp](mailto:chizai@csri.jp)



応募締切

2022年8月26日 (金)



事務局

株式会社シーズ総合政策研究所 (担当：藤原祐介・木村)

TEL：0852-55-8450 EMAIL：chizai@csri.jp