



## — アクセス —

### ● お車をご利用の場合

- 名神高速道路「栗東IC」から信楽方面へ5分【駐車場あり】

### ● 公共交通機関をご利用の場合

JR琵琶湖線「栗東駅(東口)」  
(またはJR草津線「手原駅」)

帝産バス  
「16 金勝公民館」行き

「北の山」下車  
徒歩1分

JR琵琶湖線「草津駅(東口)」

帝産バス  
「113 コミュニティセンター金勝」  
「213 トレセン西住宅」

「東宝ランド」下車  
徒歩15分

- JR琵琶湖線「草津駅」からタクシー15分 / JR草津線「手原駅」からタクシー10分

## INPIT 滋賀県知財総合支援窓口

運営：一般社団法人 滋賀県発明協会

〒520-3004  
滋賀県栗東市上砥山232 滋賀県工業技術総合センター別館1階  
TEL: 077-558-3443 / FAX: 077-558-3887  
<https://chizai-portal.inpit.go.jp/madoguchi/shiga/>



# INPIT 滋賀県知財総合支援窓口



## スタートアップ・ 中小企業等のための ワンストップ知財相談窓口

相談は  
**無料**  
です  
秘密厳守

その課題を「知的財産」の側面から相談してみませんか？

会社を興したい。

新しい事業をしたい。

新しい商品・  
サービス考えた。

ホームページを  
作成したい。

海外へ販売したい。

事業を承継させたい。

知的財産を  
取得したい。

知的財産を調べたい。

相談

知財で  
経営力を  
強化

支援

中小企業等

知的財産の側面から助言します！

知財総合  
支援窓口

窓口担当者

様々な専門家によるサポート

・弁理士、弁護士  
・中小企業診断士  
・デザイナー等

連携

様々な機関との連携

・滋賀県よろず支援拠点  
・滋賀県産業支援プラザ  
・滋賀県中小企業団体中央会  
・滋賀県工業技術総合センター  
・商工会・商工会議所  
・中小機構  
・JETRO(ジェトロ)  
・金融機関  
・自治体 等



滋賀県知財総合支援窓口

☎077-558-3443

■開設時間 月～金 8:30～17:15  
(祝祭日、年末年始を除く)



※INPITは、「いんぴつ」といいます。

運営：一般社団法人 滋賀県発明協会

2023年度 知財総合支援窓口運営業務 独立行政法人工業所有権情報・研修館委託事業

## ご相談の流れ

事前  
予約制



## 支援体制

### 窓口担当者

窓口担当者が栗東窓口 に常駐し、知的財産の悩みや課題の相談に対応を致します。  
開設時間 月～金 8:30～17:15（祝祭日、年末年始を除く）



吉井ナビゲーター



木村ナビゲーター



有元ナビゲーター



西脇ナビゲーター

栗東窓口相談

訪問支援

オンライン支援

### 地域中小企業支援機関との連携

知財・よろず木曜相談会  
（共同開催：滋賀県よろず支援拠点）

会 場：コラボしが21（大津）  
原則毎週木曜日 9:30～17:00

地域の中小企業支援機関での  
相談会

会 場：各中小企業支援機関  
原則月1回 13:30～16:30  
予約先：各中小企業支援機関

### 様々な専門家

弁理士・弁護士による相談会

会 場：INPIT滋賀県知財総合支援窓口  
（栗東窓口）  
毎週水・金曜日13:30～16:30

専門家との訪問支援

弁理士、弁護士、中小企業診断士  
デザイン専門家、ブランド専門家等

## こんな経営課題を

新事業を開拓したい

商品・サービスが知的財産（知財）で保護されていない

市場競争が激化している

模倣品が出回っている

商品・サービスが認知・選択されない

技術・ノウハウが承継されるか不安

## 「知的財産」の側面から相談してみませんか？

### 創業・商品開発

会社を始めたい

☐ 会社名、店名、商品名、サービス名は、使っても大丈夫でしょうか？

☐ そのアイデア、デザインを真似されてもいいですか？

新しい商品・サービスを考えた

☐ 他人の技術、デザインを使用していませんか？

### 販路開拓

ホームページを作成したい

☐ 他人の著作物を利用していませんか？

オンラインショップでも販売したい

☐ そのショップ名は、使っても大丈夫でしょうか？

海外でも販売したい

☐ 海外でその会社名、店名は、使っても大丈夫でしょうか？

### 経営相談

新しい事業をしたい

☐ 自社の強みである知的資産、知的財産を見直しませんか？

事業を承継させたい

☐ 自社の知的資産の「見える化」はお済みですか？

相談

支援

## 支援メニュー（助言）

知財調査

ブランド戦略の構築

知財の権利化・秘匿化

秘密情報管理

知財に関する契約

マーケティング戦略

## 成果（イメージ）

新事業の開拓

模倣品の駆逐

ブランド力の向上

競合との差別化

販路の拡大

知的資産も含めた事業承継