

知財の広場

「令和になって学んだツール、受講したセミナーあれこれ」

早速、時系列で紹介したいと思います。

月/日

1. 経営デザインシート

5/20

知財総合支援窓口の担当者研修で学んだツールです。

長期スパンでの会社運営を構想するための志向補助ツールです。

経営をデザインする で検索してみてください。

2. みんなに必要な新しい働き方 ～仕組みで人を幸せに～ 5/22

1日100食限定の**100食屋**(100shokuya) でユニークな経営を展開する株式会社 minitts の代表取締役 **中村朱美** 氏の講演テーマで、滋賀県よろず支援拠点 周知セミナーで聞きました。

3. **MPDP**理論

7/2

作業工具の**ネジザウルス** シリーズを開発・販売されている**株式会社エンジンニア**の高崎充弘 社長がヒット商品創出の過程で考案された理論。滋賀県知財活用シンポジウムでの基調講演で紹介いただきました。

4. ブランディングセミナー

7/25

創業予定または創業3年以内の方を対象。サブタイトルに『商品やサービスだけでは差別化できない時代の経営の切り札、それがブランディング!』とあります。講師：**株式会社オレンジフリー** 蒲原くみ 氏

5. 儲かる競争戦略とマーケティング

7/26

競争戦略とマーケティングに基づく商品化実績多数のシリウス 代表吉村 白 氏のセミナー。アイデア・技術・デザインは売れる理由ではなく、**他社と比較してお客様に支持される価値の具現化**が重要と。

上記内容に通ずる何かがあると感じ、以下の文章を転載します。

『社会・経済環境が、安定的なモノの供給が市場を牽引する 20 世紀型から、体験や共感を求めるユーザの多様な価値観が市場を牽引する 21 世紀型へと変化する中、経営の牽引力の源泉となる知財が果たす役割は増大しています。企業がユーザの多様な価値観に訴求するためには、価値創造のメカニズムを機動的・継続的にデザインしてイノベーションを創出すること、そのために知財が価値創造のメカニズムにおいて果たす役割を的確に評価することが期待されます。』（知的財産戦略本部>経営をデザインする HP より転載）

知財ナビゲーター 木村 誠治