

# 知財の広場

## 特許庁 広報誌「とっきょ」からの事例のご紹介

“大ヒット商品のメロディを音商標で守る”

特許庁からの広報誌「とっきょ」の知財事例紹介から、群馬県にある群馬電機株式会社の製品であるスーパー等で商品案内を自動再生する大ヒット商品の音声 POP「呼び込み君」の事例です。

そのヒット商品において戦略的な「商標網構築」を推進されています。

2000年に権利化した文字商標「呼び込み君」（区分：第9類）に、おもちゃの区分（第29類）と小売役務の区分（第35類）を新たに権利化するとともに、更に、メロディの「音商標」の権利化も図られています。

権利化しにくいメロディのみの「音商標」の登録は全国で5例目、中小企業では初の快挙だそうです。

- ・群馬電機株式会社：登録商標 20 件、「呼び込み君」関連登録商標 5 件

### ■ 文字商標「呼び込み君」

(第 4423682 号、第 6431920 号、第 6683333 号)：第 9、28、35 類

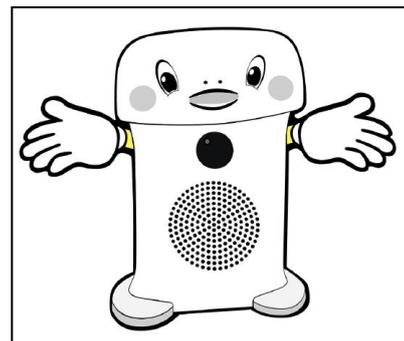
### ■ 音商標 (第 6608744 号)：第 9 類

Musical score for the 'Calling You' melody. The score is written for Recorder, Synth, Bass, and Drum. The tempo is marked as ♩ = 125. The key signature is one sharp (F#). The score consists of two systems of staves.

### ■ 図形商標 (第 6693052 号)

：第 35 類

- ・「呼び込み君」の製品のキャラクター



引用／特許庁 広報誌「とっきょ」Vol.58

[https://www.jpo.go.jp/news/koho/kohoshi/vol58/04\\_page1.html](https://www.jpo.go.jp/news/koho/kohoshi/vol58/04_page1.html)

吉井映滋 (知財ナビゲーター)