

小さな会社でもできるブランディングセミナー ～“ブランド(地域ブランドを含む)”の考え方と作り方～

無料

ブランディングと聞くと、名前を付けて、マークを付けてとのイメージがありますが、実は行動心理学がポイントです。

今回のセミナーでは、どうやってブランドを顧客の頭に刷り込んでいくかについて解説します。

また、小さい会社が行ったブランディングの事例や地域ブランディング(地域団体商標)の事例なども解説します。

通常、ブランドを作るには、大きな資金が必要となりますが、ITやSNSを使って効率よく低予算でもブランド構築が可能な時代になってきています。それらのビジネスモデルの構築手法についても紹介します。



経営士・知的資産経営認定士

よしずみ やすひろ
吉栖 康浩

(一財)知的資産活用センター 主幹研究員
三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社
インビット
INPIT 事業 窓口機能強化事業 統括担当
Intangibles consulting 代表
株式会社R-E-R・ミュージック 代表取締役社長
成城大学 社会イノベーション学部 非常勤講師

【主な専門性】

- ・知的資産経営
- ・知的財産経営
- ・ブランド構築
- ・知的財産
- ・営業秘密
- ・音楽関係
- ・ビジネスモデル構築

開催
日時

9月9日(金)
13:30 ~ 15:30

会場

Web・来場のハイブリッド開催
【Web】Zoomミーティング
【来場】山形県高度技術研究開発センター
2F研修室
(山形市松栄 2-2-1)

定員

- ・オンラインZoom受講70名程度
※PCやタブレット等の端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。
- ・会場受講30名
※定員になり次第締め切らせていただきます。

対象
者

- ・山形県内の企業、事業者等
- ・ “ ” の企業等支援機関(行政機関、金融機関等を含む)

申込

- ・以下の申込フォームに入力、送信してください。申込期限9月7日(水)12時
<https://ws.formzu.net/dist/S408775582/> 又は ⇒

申込フォーム



※ご登録いただいたお客様の情報は、受講の連絡のほか当窓口の相談支援等の業務以外の目的には利用しません。
※上記申込フォームが利用できない方は、下記のお問合せ先にご連絡をお願いします。

- ・Web受講の方には、受講日の1～2日前頃にメールにて当日の視聴方法のご案内を送付いたします。前日になってもメールが届かない場合はお問合せください。

主催
問合せ先



INPIT 山形県
知財総合支援窓口

TEL : 023-647-8130



窓口外-別冊付

一般社団法人 山形県発明協会
山形市松栄 2-2-1

TEL : 023-644-3316

FAX : 023-644-3303