

窓口支援事例 【熊本県 知財総合支援窓口】

企業情報

阿蘇さとう農園			
所在地	熊本県阿蘇市		
ホームページ URL	なし		
設立年	2014 年	業 種	農業・食品製造業
従業員数	3人	資本金	-

企業概要

当社は阿蘇山のふもと、カルデラの中で農業と農産加工品づくりを行っています。栽培は農薬・化学合成肥料・除草剤を使用しない方法です。その野菜を漬物等に加工しています。主な商品は、地域特産の阿蘇高菜漬けです。

当社は新規就農と同時に農産加工品づくりを始めました。地域で育った作物を、外に発信していきたいという想いで進めています。これから、地域の担い手として活動していければと思っています。



自社の強み

当社は、原料の栽培から加工までを一貫して行っています。加工品は無添加の製法にこだわり、素材も国内産のものを基本に、なるべく九州内、熊本県内の原料を厳選して使用しています。



一押し商品

地域伝統野菜である阿蘇高菜の種を使ったマスタードです。今回、知財総合支援窓口の支援により「阿蘇タカナード」という商品名に決まり、商標出願を行いました。

この「阿蘇タカナード」は、これまで一般的に食用として利用されてこなかった高菜の種に着目した商品です。

阿蘇高菜は漬物が有名ですが、今回のマスタードは洋食にも使っていただけます。阿蘇の特産品をより多くの方に楽しんでもらいたいと思います。



知財総合支援窓口活用のポイント

窓口活用のきっかけ

同社が、6次産業化について支援を受ける中で、6次産業化プランナーから「商品名はすぐ真似されるので商標登録を行った方が良い。」と勧められ、知財総合支援窓口を活用されることになりました。

最初の相談概要

同社の主力商品である「阿蘇高菜の種を使用したマスタード」について、類似品が出回るようになったため、知的財産で保護ができないか相談がありました。マスタードの製造方法については、通常の製造方法であったため権利化は難しく、商標を取得することにより他社製品との差別化を図ることを提案しました。

その後の相談概要

「阿蘇高菜の種を使用した食品は珍しいこと」また、「相談者の阿蘇を思う気持ちを活かすこと」をコンセプトに、商標およびブランド支援も得意とする知財専門家（弁理士）、6次産業化プランナーと協働でネーミングの検討を行い、商品名「阿蘇タカナード」が決定したので、早急に商標出願を行いました。

窓口を活用して変わったところ

商品にあったネーミングの検討を行い、商標出願を行ったことにより、その後は積極的に商品のPRを行うことができるようになり、様々な食品関係の展示会への出展や商談会にも参加し安心して自社商品および商品名のアピールをしました。その結果、商品名が浸透し多くの方々に自社商品を知ってもらうことができました。また、熊本県等が主催する「熊本県農産加工食品コンクール」において金賞を受賞。マスコミの取材も増え、商社から声が掛り阿蘇地域で販売されていた商品が、熊本市内での販売も検討されるなど確実に販路が拡大してきました。

商品がすばらしいのはもちろんのこと、商標出願を活用したPR効果の表れだと思います。

これから窓口を活用する企業へのメッセージ

6次産業化を行っていくうえで「一生懸命考えたものは真似されたくない」と思うようになり、知財総合支援窓口にたどり着きました。窓口を通すことにより、本来なら依頼できないような専門家の方に相談することができました。守秘義務に対する体制がしっかりされていて、安心して利用することができました。

農家ですので知財なんて関係ないと思っていましたが、そんなことはありません。

規模の大小に関わらず真剣に向き合ってください、アイデアの段階から支援して頂いて本当に嬉しかったです。6次化に向かっている農家の方々にも広めていきたいと思っています。

窓口担当者から一言 （氏名：宮崎聖子）



同社の「一生懸命考えたものは真似されたくない」の思いに、商標登録を行い他社との差別化を図ることを提案いたしました。商標を活用し「阿蘇タカナード」の知名度、売上がこれからますます向上していくことを期待しています。

窓口支援事例 【熊本県 知財総合支援窓口】

企業情報

阿蘇さとう農園			
所在地	熊本県阿蘇市		
ホームページ URL	なし		
設立年	2014 年	業 種	農業・食品製造業
従業員数	1 人	資本金	-

企業概要

当社は阿蘇山のふもと、カルデラの中で農業と農産加工品づくりを行っています。栽培は農薬・化学合成肥料・除草剤を使用しない方法です。その野菜を漬物等に加工しています。主な商品は、地域特産の阿蘇高菜漬けです。

当社は新規就農と同時に農産加工品づくりを始めました。地域で育った作物を、外に発信していきたいという想いで進めています。これから、地域の担い手として活動していければと思っています。



自社の強み

当社は、原料の栽培から加工までを一貫して行っています。加工品は無添加の製法にこだわり、素材も国内産のものを基本に、なるべく九州内、熊本県内の原料を厳選して使用しています。



一押し商品

地域伝統野菜である阿蘇高菜の種を使ったマスタードです。今回、知財総合支援窓口の支援により「阿蘇タカナード」という商品名に決まり、商標出願を行いました。

この「阿蘇タカナード」は、これまで一般的に食用として利用されてこなかった高菜の種に着目した商品です。

阿蘇高菜は漬物が有名ですが、今回のマスタードは洋食にも使っていただけます。阿蘇の特産品をより多くの方に楽しんでもらいたいと思います。



知財総合支援窓口活用のポイント

窓口活用のきっかけ

同社が、6次産業化について支援を受ける中で、6次産業化プランナーから「商品名はすぐ真似されるので商標登録を行った方が良い。」と勧められ、知財総合支援窓口を活用されることになりました。

最初の相談概要

同社の主力商品である「阿蘇高菜の種を使用したマスタード」について、類似品が出回るようになったため、知的財産で保護ができないか相談がありました。マスタードの製造方法については、通常の製造方法であったため権利化は難しく、商標を取得することにより他社製品との差別化を図ることを提案しました。

その後の相談概要

「阿蘇高菜の種を使用した食品は珍しいこと」また、「相談者の阿蘇を思う気持ちを活かすこと」をコンセプトに、商標およびブランド支援も得意とする知財専門家（弁理士）、6次産業化プランナーと協働でネーミングの検討を行い、商品名「阿蘇タカナード」が決定したので、早急に商標出願を行いました。

窓口を活用して変わったところ

商品にあったネーミングの検討を行い、商標出願を行ったことにより、その後は積極的に商品のPRを行うことができるようになり、様々な食品関係の展示会への出展や商談会にも参加し安心して自社商品および商品名のアピールをしました。その結果、商品名が浸透し多くの方々に自社商品を知ってもらうことができました。また、熊本県等が主催する「熊本県農産加工食品コンクール」において金賞を受賞。マスコミの取材も増え、商社から声が掛り阿蘇地域で販売されていた商品が、熊本市内での販売も検討されるなど確実に販路が拡大してきました。

商品が素晴らしいのはもちろんのこと、商標出願を活用したPR効果の表れだと思います。

これから窓口を活用する企業へのメッセージ

6次産業化を行っていくうえで「一生懸命考えたものは真似されたくない」と思うようになり、知財総合支援窓口にたどり着きました。窓口を通すことにより、本来なら依頼できないような専門家の方に相談することができました。守秘義務に対する体制がしっかりされていて、安心して利用することができました。

農家ですので知財なんて関係ないと思っていましたが、そんなことはありません。

規模の大小に関わらず真剣に向き合ってください、アイデアの段階から支援して頂いて本当に嬉しかったです。6次化に向かっている農家の方々にも広めていきたいと思っています。

窓口担当者から一言 （氏名：宮崎聖子）



同社の「一生懸命考えたものは真似されたくない」の思いに、商標登録を行い他社との差別化を図ることを提案いたしました。商標を活用し「阿蘇タカナード」の知名度、売上がこれからますます向上していくことを期待しています。