

トマト飲料のマーケティングとブランド戦略【INPIT 宮崎県知財総合支援窓口】

企業情報

奈須農園

所在地	宮崎県日向市		
ホームページ URL	https://nasu-nouen.jp/		
設立年	1983 年	業 種	農林水産業
従業員数	10 人	資本金	-万円

企業紹介

当農園には長年の栽培歴があり、経験と実績には自信があります。土づくり、ハウス内の温度、湿度の管理、水分管理を十分に行い、ハウス内でトマトを栽培・販売しています。トマト以外にも堆肥管理をしっかり行ったミカン、米の栽培・販売をしています。

相談のきっかけ

同農園が一般社団法人日向地区中小企業支援機構へ、トマトの販路拡大についての相談に伺ったところ、ブランド戦略とブランドを保護することの重要性をご説明いただき、INPIT 宮崎県知財総合支援窓口を紹介されました。

支援概要

トマトやトマト飲料のブランド戦略の支援は、一般社団法人日向地区中小企業支援機構と連携して行いました。トマト飲料に関しては、粘度が高く扱いにくい課題を解消するために、味や食感を落とさずに粘度を下げる方法を宮崎県食品開発センターと連携して支援しました。

専門家（小川大輔氏）を活用してマーケティングとブランド戦略の支援を行い、市場分析、3C 分析、STP 分析によるブランドポジショニングの助言、更にペルソナ、マーケティングミックス、ネーミング（トマト飲料は女性層を意識した「美宝赤」）の助言も行いました。

トマトの名称「七変化」（商標登録第 6795002 号）、トマト飲料の名称「美宝赤＼m i h o k a」（商標登録第 6905121 号）について商標登録出願についての助言を行い、登録に至りました。



支援成果

キャッチフレーズ「七日間甘さが変化するスイーツみたいなトマト『七変化』」で、ネット販売を中心に販路が拡大しています。また、トマト飲料の「美宝赤」も、同農園のトマト「七変化」を100%使用し、無塩、無加水、無加糖、食品添加物無添加にこだわり開発し、数量限定販売の結果、完売しました。

企業コメント

新商品開発、マーケティング、ブランド戦略は初めての挑戦でしたが、支援機関、同窓会の支援により、乗り越えることができました。次の新商品開発の際も、是非とも利用させていただきたいたいと思います。

支援担当者コメント（氏名：杉本 準）



マーケティング、ブランド戦略といった難しい支援を難なくこなされ、すばらしい商品を完成されました。今後も付加価値の高い商品開発等、更なる飛躍が期待されます。