

多様な情報発信により高機能マスクの市場開拓を目指す！

会社名 株式会社くればあ
 所在地 愛知県豊橋市下地町神田38
 従業員 43名
 資本金 2,000万円
 売上高 5億円
 業種 製造業(メッシュ生地を使用した製品、
 特殊マスク、フィルターなど)



くればあ

支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- メッシュ加工技術を武器に、BtoC商品の高機能マスクに進出し、花粉・PM2.5・ウィルス対応型のマスクやファッション性を考慮したマスクなどを展開。
- 今後、これらの製品の海外展開及び画像解析システムを活用した密着性の高いオーダーメイド型マスクを開発し、高機能型マスクとして深化させ一般需要者や医療用・擬似高地トレーニングのアスリート用マスクとしての展開を目指す。

支援を受けてできるようになったこと

After

- 事業戦略・プロモーション戦略の決定とアクションプランの制定し、高機能マスクに関する戦略的なプロモーションに着手。オーダーメイド型マスクの開発方針も策定。
- 知財戦略を策定し、必要な権利化対応を実施。ブランディング戦略に沿ったHPの改定方針の決定。海外展開について必要な情報収集方法の修得に至る。

今後の事業展開の展望

Future

- アクションプランの実行を図り、社内管理体制の強化についても必要な人員確保を進めていく。発明発掘などのワークショップによる知財意識の定着・向上や営業秘密管理規程の整備なども継続検討していく。
- 商品のブランディングと新商品開発による新市場開拓、海外市場への参入による売り上げ向上を目指し、更に企業力をつけていく。

重点支援を受けた事業や商材



創業以来、オーダーメイド型の高性能メッシュフィルター加工を技術的特徴として家庭用から医療用までのメッシュ製品の製造販売を行ってきた。

メッシュフィルターで培った技術を駆使した高機能でデザイン性に優れた10層構造の高価格帯のPM、花粉、ウィルス対策型マスクを主体とする事業を行い、ネット販売(Amazon、楽天、Yahoo!など)を主体に展開し、カロリー消費型やシースルー型などの様々なアイデア商品を販売し、BtoC ビジネスに力を入れている。グローバル市場を意識したオーダーメイド型マスクの開発システムの構築を目指している。

【出典】株式会社くればあ提供資料
<https://www.nippon-clever.co.jp/>

重点支援を実施するにあたって整理した課題



取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
事業・開発戦略	事業戦略・開発戦略が未策定。オーダーメイド型マスクの共同開発先との役割分担や成果の取扱いの方針が不明確
知財戦略	技術力に基づくブランド戦略が未策定。特許権の保護内容が事業と合致していないなど知財戦略がない。ノウハウや画像解析データ取扱い管理が未整備
契約・交渉	共同開発先との役割分担や成果の取扱いの方針が不明確
知財マネジメント体制整備	職務発明規程は整備されているものの、規程類の実質的運用は充分といえず、社内の知財啓発・人材育成が必要
海外展開	欧米での展開に関するリスク管理が充分ではない。また、海外展開時のブランド・商標戦略も確立されていない。海外代理店との契約等の課題がある。

重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと



支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
今後の事業展開とそれに伴う開発技術に関する総合的な戦略立案支援。新しい事業形態を進めるための開発支援と共同研究先との契約等の支援を複合的に支援	事業戦略・プロモーション戦略の決定とアクションプランの制定・着手し、高機能マスクに関する戦略的なプロモーション検討へと展開 オーダーメイド型マスクの開発の方針策定し検討継続	中小企業診断士
事業に合致した知財戦略の策定に向けた支援を実施（強みを生かしたブランディング支援、知財ミックスによる権利保護支援、メッシュ加工のノウハウの考え方支援、ノウハウや個人情報を含むデータ管理支援など）	知財戦略を策定し、必要な権利化対応を実施。ブランディング戦略に沿ったHPの改定方針の決定に至った。また、プロモーションの戦術面検討のプロセスに沿った具体化を継続させる	ブランド専門家、デザイン専門家
契約交渉のポイントの整理と契約書の留意点の助言を行い、契約書内容の確認を実施	契約および知的財産に関する意識啓発の向上	弁護士
知財体制の確立に向け、知財マネジメント体制の構築、各種規程類の運用への助言、社内の知財意識の啓発方法の助言などを実施	プロフェッショナル人材の兼業副業派遣による知財管理体制の向上	知財戦略AD、弁理士
海外展開におけるリスク回避方法を助言しつつ、海外展開の戦略立案、展開国・優先順位の検討を支援	将来の海外展開に向けた市場調査を継続できる知識を獲得	弁護士

支援チーム紹介

リーダー専門家:弁理士・弁護士 加藤 光宏

活用専門家:中小企業診断士、ブランド専門家、デザイン専門家、知財戦略AD

知財総合支援窓口担当者:愛知県知財総合支援窓口 木村 幸雄

PO(プログラムオフィサー):山村 正明