

新たなコンサルティング事業を支える組織能力の強化

会社名 株式会社石垣

所在地 香川県坂出市

従業員 514名(グループ合計1,011名) 2024年10月1日現在

資本金 1億円

売上高 218億円(2023年6月)

業種 ろ過機・脱水機、ポンプ等の製造・販売、上下水道プラント・ポンプ設備の設計・施工



支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 主力商品の商品競争力が高く、脱水機やろ過機を使った固液分離の市場では搖るぎない地位を確立しているが、既存市場は他社の参入リスクなど取り巻く環境が厳しさを増している。企業の持続的発展を図るためにも、業績好調な今こそ新規事業創出活動が必要と考えていた。

After

- 候補テーマのビジネスモデルを検討した結果、「水質コンサルティング」「浄水コンサルティング」の事業化方針を立てることができた。ビジネスモデルの構築から始め、ビッグデータの取扱いや共同研究における契約の重要性、知財戦略の立て方、マーケティング・ブランディングの考え方について理解を深めることができた。

Future

- 本支援を通じて組織能力(知財力、ブランディング力、契約交渉力)が向上し、今後は本格的な事業化に向けて体制整備・技術開発が進んでいくことが期待される。

加速的支援を受けた事業や商材

水インフラと産業を支える石垣の事業

石垣は、「水」に関わる多くの技術を3つの事業セグメントからあらゆる水環境分野と産業分野へソリューションとして提供しています。



水環境分野 環境機械

上下水道インフラにおいて培った膨大な経験と実績に基づいて省エネルギー、CO₂削減、コスト縮減などの最適化ソリューションを提案します。



水環境分野 ポンプ

流体技術を集成した各種ポンプを社会インフラに提供しています。お客様の条件ごとに設計し、最適なソリューションを提案します。



産業分野 産業機械

他社では困難な固液分離を可能にする技術が石垣にはあります。当社の総力を結集した高品質のソリューションで、お客様の問題を解決します。

水インフラと産業を支える「環境機械」「ポンプ」「産業機械」の3つの主要事業を持ち、それぞれの事業において知的財産に裏打ちされた独自技術製品で高い競争力を発揮している。

【出典】株式会社石垣ホームページ
<https://www.Ishigaki.co.jp/>



加速的支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
事業戦略	■ 新規事業創出を行う過程で、適切なビジネスモデルを策定し、適切な事業戦略及び事業計画を策定することが必要である。その際、フレームワークを十分に活用できるケイパビリティを高めることが有効である。
開発戦略	■ 新規創出事業分野で競争優位の状態を作るために、適切な開発戦略を策定することが必要である。その際、固液分離に関する用途開発及びそれに付加する技術に関するアイデアのリスト化が必要である。
知財戦略	■ 新規創出事業分野で競争優位性を作るために、知財戦略の策定が必要である。 ■ 開発戦略を実施する過程で創出される知的財産についての着実な出願・権利化を行うことが必要である。
契約	■ 新規事業創出を行う過程で、共同研究・共同開発相手のお客様・企業様・大学等、及び、種々の相手方企業様等との間で適切な契約を締結していくことが必要である。
マーケティング・ブランディング	■ 新規事業創出を行う過程で、マーケティング・ブランディングを適切に実施することが必要である。その際、マーケットニーズの調査、分析を行うことも必要である。



加速的支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
事業戦略	• フレームワークを活用して、4つの新規事業候補テーマについてビジネスモデルの検討を行い、そのうちの2つのテーマについて具体的な事業化を計画できるところまでになった。	知財戦略専門家
開発戦略	• 特許出願や営業活動、実証のために必要となるデータを定め、そのための事例創出や実験を行うことができた。	知財戦略専門家
知財戦略	• 事業化をバックアップするために重要な特許、権利の帰属について理解を深め、実際に出願の準備へと進めることができた。	知財戦略専門家 弁理士
契約	• 現場で取得したデータの所有権に関する契約の必要性、共同開発契約の注意点について理解を深めることができた。	知財戦略専門家 产学連携専門家
マーケティング・ブランディング	• マーケティングを行う際に有効となる「プロポーザル」や「データ集」などの価値を認識できた。 • ペルソナの設定の仕方への理解を深め、ペルソナに基づく価値訴求方法等を習得することができた。	知財戦略専門家 ブランド専門家

支援チーム紹介

リーダー専門家：知財戦略専門家 土岐 元幸

活用専門家：知財戦略専門家、弁理士、产学連携専門家、ブランド専門家

知財総合支援窓口担当者：香川県知財総合支援窓口 重田 賢一、辰野 勇

PO(プログラムオフィサー)：松尾 誠剛