

知名度向上を一過性で終わらせない、持続可能な体制構築

会社名 丸武産業株式会社
 所在地 鹿児島県薩摩川内市湯島町3535-7
 従業員 34名
 資本金 6,000万1千円
 売上高 非公表
 業種 甲冑製作および販売・リース、甲冑工房丸武テーマパーク運営



支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 甲冑制作・販売事業のビジネスモデルを検討したうえで、対象となる市場(チェーン展開している写真館、ホテル等)へのアプローチ方法、海外・贈答市場への展開といった内容について検討・深堀し、アクションプランを策定する。

支援を受けてできるようになったこと

After

- 地道な営業活動のほか、海外で兜の知名度が上がったこともあり、海外展開に向けたWEBサイトの見直しや契約内容の精査ができた。大手写真館チェーンでの展開も決まり、契約をすることができた。
- 社内体制の整備が進んだほか、アクションプランを策定することができた。

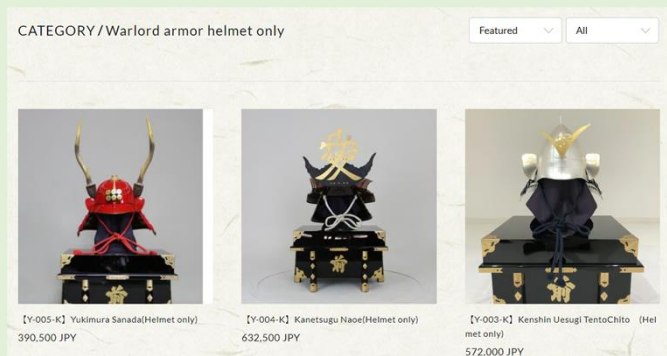
今後の事業展開の展望

Future

- 事業の柱としてリース事業を軌道に乗せるほか、着脱が簡易な甲冑について特許だけでなく商標出願等を行い、甲冑製造・販売・リース事業全体を安定させる。
- 甲冑は工芸品の集合体、総合芸術であり、これを支える職人集団にフォーカスしたブランド「甲冑工房丸武」を確立していく。

加速的支援を受けた事業や商材

オーダーメイドの甲冑だけでなく、大手写真館にリースするための甲冑や、個人レンタルの甲冑、海外に甲冑や兜を販売するためのWEBサイトの構築強化などを行った。



【出典】丸武産業株式会社ホームページ
<http://yoroi.co.jp/>

【出典】海外販売用ホームページ
<https://samurai-armor.shop/>



加速的支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
事業戦略・ビジネスモデル	収益性が落ちており、分析を要したため、収益構造を分析し、映画ドラマ中心から、一般向けレンタル中心のビジネスにシフトを模索。
販売マーケティング	レンタル、ブライダル需要に向け、対象とする市場のビジネススキーム分析を行い、戦略を練る必要がある。また海外裕福層マニアの想定価格は高く、高額商品化が必要だと考えられる。
知財戦略の検討	特許出願済みであるが、さらに知財を強化して参入障壁とすべき。また、無断利用に対しての対策を講じる必要もある。
体制構築の検討	職人が多く、デジタル活用による効率的な業務への変革は必須。組織体制の再点検を行って会社の目標を明確にし、職人能力に応じて報酬で応える検討も必要。



加速的支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
事業戦略・ビジネスモデル	<ul style="list-style-type: none"> • 専門家を入れた収益構造の分析により、対策が必要であることについて会社側が認識することができた。 • 大手写真館との契約にあたり、契約方法について選択肢を検討し、継続的な収益獲得につなげた。 • 伝統工芸の専門家も加えて議論し、「デジタルコンテンツとして売る可能性」について認識を得た。 	中小企業診断士 伝統工芸プロデューサー
販売マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> • リース先のビジネスモデルも含めて、提案方法や価格戦略について検討し、有効な提案を行った。 • WEBのリニューアルを行い、海外に向けても販売できる体制を整えた。 	中小企業診断士 伝統工芸プロデューサー
知財戦略の検討	<ul style="list-style-type: none"> • 海外商標の取得により、海外展開の足掛かりをえることができた。 	中小企業診断士 弁理士
体制構築の検討	<ul style="list-style-type: none"> • 受注の増加に対応できる製造部門の整備ができた。 • 営業・事務業務が障害となっていることに気づいた。 • モチベーション向上に向けた従業員ヒアリングをもとに、組織体制づくりを行った。 	中小企業診断士 人事・組織分野の専門家
アクションプラン検討	<ul style="list-style-type: none"> • 令和6年以降のアクションプランを策定した。 	中小企業診断士

支援チーム紹介

主担当専門家: 中小企業診断士 中谷豪太

活用専門家: 中小企業診断士、人事・組織分野の専門家、伝統工芸プロデューサー、弁理士

知財総合支援窓口担当者: 鹿児島県知財総合窓口 新村孝善

PO(プログラムオフィサー): 中泰広