

# 歯ブラシ作りの最前線を走り続ける

会社名	株式会社タナベ	
所在地	奈良県磯城郡田原本町千代828番地	
従業員	27名	
資本金	300万円	
売上高	2億4,000万円	
業種	歯ブラシ製造販売及び化粧品、医薬部外品、医療用具の製造販売・付帯関連事業	

## 支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 新コンセプト歯ブラシシリーズを核にしたオリジナルブランドの製品開発を積極的に進め、新規事業領域において事業の拡大を図ろうとしており、従来の低価格帯に加え、高価格帯の歯ブラシ販売により収益を伸ばしたい。

## 支援を受けてできるようになったこと

After

- 知財戦略に関して他社の権利取得状況を把握することができ、その上で「VIGAKU LAB.」について実用新案権の取得を行った。
- 今後の歯ブラシの改良についても、特許・実案を含めた多面的な権利取得の検討ができる状態となった
- 「VIGAKU LAB.」の現状の売上は、支援開始時より順調に増加している。

## 今後の事業展開の展望

Future

- 「VIGAKU LAB.」をシンガポールで拡販。
- ブランディングの成果もあり、美容サロン以外にもデンタルヘルス、デンタルビューティというコンセプトを創成することにより、顧客層を広げることが可能との見通しを立てることができた。

## 重点支援を受けた事業や商材

### クレンジングブラシ「VIGAKU LAB.」



素材から製造まで、そのすべてを90年に渡る歯ブラシづくりの経験と弊社独自の技術によって誕生した水だけでもすっきり落ちる、「クレンジングブラシ」  
「VIGAKU LAB.」

(その特徴)

- ・水だけでもすっきり磨ける
- ・長く使えるエコ性能
- ・歯間の清掃性も抜群
- ・生活を豊かに彩るデザイン

※自社従来品比

※商標・意匠・実用新案登録済

【出典】VIGAKU LAB.ホームページ  
<https://vigaku-lab.com/>



## 重点支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
新規事業の戦略立案とそれに基づく具体的なビジネスモデルの整理	現状を把握した上で、ビジネスモデルの整理を行う必要がある。
新規事業展開に則した技術・知財戦略の策定	ビジネスモデルの整理に合わせて、知財戦略も明確に策定していく必要がある。
新規事業分野におけるブランド戦略の明確化	オリジナルブランドをどのように浸透させていくかについて、再整理を行う必要がある。
新規事業の販売・マーケティング体制の明確化	販売・マーケティング戦略を明確にしていく必要がある。
新たな事業展開に即した社内体制の整備、拡充	新規事業領域へ展開していく中で、製品開発、販売・マーケティング機能や、知財や法務といった内部管理機能を高めていく必要がある。



## 重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
新規事業の戦略立案とそれに基づく具体的なビジネスモデルの整理	<ul style="list-style-type: none"> <li>メインターゲットをベースに、コンセプトに合致しそうな新たなターゲットの拡がりが見られた。</li> <li>基本コンセプトを踏まえたビジネスモデル、リソース配分の考え方などを理解した。</li> </ul>	中小企業診断士
新規事業展開に則した技術・知財戦略の策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>商標、意匠についての活用実績はあるものの、特許、実用新案についての認識は低かったが、専門家からのアドバイスや、特許情報分析結果の活用により、理解が深まった。</li> </ul>	中小企業診断士 弁理士 知財EX
新規事業分野におけるブランド戦略の明確化	<ul style="list-style-type: none"> <li>「VIGAKU LAB.」のコンセプトと融合できそうな市場(スポーツ分野、海外)へブランド浸透させたいというビジョンが明確化した。</li> </ul>	中小企業診断士
新規事業の販売・マーケティング体制の明確化	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニッチ市場でのオンリーワンを実現するため、展示会を中心としたマーケティング活動の強化が必要だと理解した。</li> </ul>	中小企業診断士
新たな事業展開に即した社内体制の整備、拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営リソースに限られるため、「VIGAKU LAB.」のマーケティングについては継続的な改善が必要であるとの認識がなされた。</li> </ul>	中小企業診断士 知財EX

## 支援チーム紹介

リーダー専門家: 中小企業診断士 東條 寮

活用専門家: 中小企業診断士、弁理士、知財EX

知財総合支援窓口担当者: 奈良県知財総合支援窓口 瀬野 学

PO(プログラムオフィサー): 百瀬 隆