

3つの戦略(積極・改善・差別化)でニッチからメジャーへ挑戦

会社名 チトセ工業株式会社
 所在地 大阪府八尾市西高安町5丁目3番
 従業員 50名
 資本金 3,000万円
 売上高 10億円(2020年3月)
 業種 板金プレス加工、炉中ろう付け加工、
 無線機器設計製造



支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 中長期的な事業戦略のもと、チトセ工業の主力である貴金属加工事業(金型)と、社内ベンチャーとして立ち上げた無線機器事業とを組合せたプレス加工機の「見える化」と「金型管理」のプロトタイプの開発。
- 応用展開商品、Haruca Smart Pressの市場投入を含め無線機器事業の販売2億円(2025年度)の達成

支援を受けてできるようになったこと

After

- クールファクトリーを構成する「スマートプレス(プレス機の稼働状況見える化システム)」のプロトタイプが完成。
- 自らSWOT分析、クロスSWOT分析を行い、中期事業戦略を再策定した。

今後の事業展開の展望

Future

- web集客、SNS活用などによりデジタルマーケティングの効果が期待できる。
- 中期事業戦略に沿って、商品開発技術者2名の確保、専任Webデザイナーの採用により、将来のIT分社化も視野に入れている。

重点支援を受けた事業や商材

超長距離ワイヤレスデータロガーHaruca



LoRa モジュール搭載により
通信距離
10 km!!

温度、湿度、照度を
 遠隔監視・管理

農園、ビル、工場等々まるごとデータロガー

製品の特長

- ・通信距離は見通し10km
- ・変調方式はLoRaを採用
- ・温度・湿度・照度センサと無線モジュールを一体化
- ・筐体は、保護構造IP67準拠で、設置場所を選ばない

現場に子機を設置し、離れた場所に親機を設置し、データを監視、管理、アラームメールの設定が可能。

【出典】チトセ工業 ホームページ

<https://www.chitose-kk.co.jp/logbee/logbee-haruca/>

重点支援を実施するにあたって整理した課題



取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
中長期的な事業戦略の策定	クールファクトリーの開発ロードマップは策定されているが、競業他社の動向、要素技術、構成機器等の深堀が出来ていない。また、営業・財務戦略が、開発ロードマップ、売上目論見書に具体的に落とし込まれていない。
商品開発、及び商品開発にあたっての市場・技術動向調査等	既存商品の販売を通じて顧客ニーズを把握し、商品のカスタマイズ、新規開発につなげているものの、市場の技術動向の把握や顧客のセグメント化できていない。
デジタルマーケティングの展開	Webマーケティングに注力しWebサイトの自社立ち上げ、Web広告、メールマガジンの発行等手掛けているが見込み客の獲得が待ちになり更なる展開が必要。
クールファクトリーから取得されるデータの保護と利活用	プレス加工機のショット数を収集・分析するシステム(プロトタイプ)がほぼ完成している。
事業戦略を見据えた知財戦略の策定	独創性、技術開発力があるにも関わらず、商品開発が先行し、知財に対する知識が不足している。このため、保有知財は実用新案1件、商標3件に止まっている。

重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと



支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
中長期的な事業戦略の策定	中期的事業計画を策定しプレゼンテーションが行われた。クールファクトリーのビジョンとログビーの販売に関して具体的な方向性が決まり、アクション計画が策定された。	中小企業診断士
商品開発、市場・技術動向調査等	クールファクトリーとして扱うアプリケーションとログビーの販売に関しての方針が決定。	中小企業診断士
デジタルマーケティングの展開	ホームページのキーワードを変更し、SEOの向上を図った。YouTubeの作成、SNSの活用など、デジタルマーケティング	マーケティング専門家
クールファクトリーのデータの保護と利活用	クールファクトリーで取り扱うべきデータはショット、温度、湿度、酸素の他に、従業員のワークデータ(業務報告)などもあり、保護や利活用方法をさらに検討する。	知財経営専門家、弁理士
知財戦略の策定	クールファクトリーのデータに関する先行技術調査を実施。また、知財情報、営業秘密、発明規程の重要性についても認識。	弁理士

支援チーム紹介

リーダー専門家:知財経営専門家 吉栖 康浩

活用専門家:弁理士、中小企業診断士、マーケティング専門家

知財総合支援窓口担当者:大阪府知財総合支援窓口担当者 大野 健造

PO(プログラムオフィサー):田中 正男