

# あっと驚く手品のようなインタラクティブ印刷

会社名 株式会社SO-KEN  
 所在地 大阪府箕面市船場東3丁目3番12号 3F  
 従業員 10名  
 資本金 4,000万円  
 売上高 200百万円  
 業種 印刷受注・データ変換サービス業

Power to Expression!



## 支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

グローバル展開を含めたビジネスモデルが明確となり、それに基づいた事業計画を知財面および契約面から強化する体制が整いつつあり、グローバルデータ変換プラットフォーム事業を2021年末までに立ち上げて、グローバルでのサービスを開始する。

## 支援を受けてできるようになったこと

After

- ・使用シーンをカテゴライズし、提供価値、ターゲット顧客、そしてビジネスモデルを明確化し、これに沿った形でHPをリニューアルし、サンプル帳を作成・配布。
- ・グローバル(米国、香港、台湾)での活動を開始。
- ・知財戦略・知財クリアランス・契約面でそれぞれに進展があった。

## 今後の事業展開の展望

Future

- ・明確化されたビジネスモデルのもと、マーケティング・営業・研究開発などを行う。
- ・グローバル展開をさらに進め、欧州・豪州においても活動する。人材の育成・採用も必要。
- ・知財面(戦略・クリアランス)・契約面で、レベルアップしており、事業の早期立ち上げが可能。

## 重点支援を受けた事業や商材

### TRICK PRINT®とは

「手品」と「印刷」を融合させた革新的なインクジェットプリント

あるエネルギーを起因に、ビジュアルがフルカラー変化する印刷である事を基本要件とし、TRICK PRINT®をシリーズ化しております。



【出典】株式会社SO-KENホームページ  
<http://www.trickprint.com/>

TRICK PRINT®は印刷物であるが、提供価値は印刷ではない。「インタラクティブな展示物」であり「体感価値」を提供するもの。

しかも、繰返し何度でも使える、唯一のインタラクティブなペーパーサインとしての機能を発揮する。手品みたいなTrickで「楽しさ」「好奇心」「意外性」の効果を創出することができる。このため、目的とする情報伝達へと誘導することが可能となる。

## 重点支援を実施するにあたって整理した課題



取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
事業戦略の策定	知財戦略を考慮した事業戦略、競合調査・市場調査の結果を活用した事業戦略、海外展開を見据えた事業戦略までは策定できていない。
海外展開のためのアクションプランの策定と実行	これからターゲット顧客・ビジネスパートナーの設定・選定を行う段階にあり、アクションプランの策定はできていない。
海外展開を見据えた知財戦略の策定	事業戦略に沿った形で事業が発展したときに現有の保有知財でこれを十分にカバーできているかという観点での現状確認が必要。
海外展開を見据えた知財クリアランス	受注・販売事業、データ変換サービス事業ごとに、事業を行う国（例えば、日本、米国、欧州）での知財クリアランスが行われていない。
国内外パートナー等との契約	ビジネス上のプレーヤーとその役割が明確化できていない。普及と独占のバランスを考慮した形の契約を締結できていない。
海外展開を見据えた社内体制(知財・法務管理体制含む)の整備	事業管理体制、ユーザー対応体制、知財・法務管理体制が適切に整備・されておらず、海外展開に必要なケイパビリティが不足している。

## 重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと



支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
事業戦略の策定	使用シーンを6つのカテゴリーに分類し、これら6つのカテゴリーを意識した形でビジネスモデルを明確化できた。 米国におけるビジネスモデル（現地企業とのフランチャイズ展開）を構築できた。	中小企業診断士・弁理士、事業戦略専門家 ブランド専門家
海外展開のためのアクションプランの策定と実行	米国において実際にデータ変換が可能かどうかの検証をスタート。	中小企業診断士・弁理士 事業戦略専門家
海外展開を見据えた知財戦略の策定	「BELLOWS PRINT」関連の出願。	弁理士
海外展開を見据えた知財クリアランス	「BELLOWS PRINT」についてINPITの特許情報分析事業を活用しクリアランス調査を実施中。	弁理士、知財戦略専門家
国内外パートナー等との契約	海外ライセンス契約書ひな形を作成し、海外との契約時に活用。 ソフトウェア（プログラム）作成の外部委託時の留意点を確認。	弁護士
海外展開を見据えた社内体制の整備	ノウハウ管理を含む社内管理体制構築に対する理解が高まった。	中小企業診断士、知財戦略EX

## 支援チーム紹介

リーダー専門家:弁理士・中小企業診断士 後藤 昌彦

活用専門家:弁理士、事業戦略専門家、知財戦略EX、ブランド専門家、知財戦略専門家、弁護士

知財総合支援窓口担当者:大阪府知財総合支援窓口担当者 大野 建造

PO(プログラムオフィサー):松尾 誠剛