

企業概要

- 社名：有限会社サイカツ建設（秋田県）
- 従業員数：6人
- 資本金：3百万円
- 事業内容：建築工事／内装・インテリア、照明器具

<https://saikatu.co.jp/>

- 売上高：2.5億円
- 知的財産：特実5件、商標5件



相談のきっかけ

医療現場で安心して使用できるノイズレスLED

建築会社から異分野（照明分野）への挑戦

季節性や景気動向に左右されない安定的な事業への展開を企画し、住空間の施工設計の経験を生かして快適空間を指向したLED照明事業を手掛けた。寒冷地のダウンライトでは、厚い断熱層により、既存のLEDは熱劣化が激しいことから低発熱LEDの開発を行った。

照明分野事業のブランド・販売戦略の確立

低発熱LEDの開発の過程で副次的効果として「電磁ノイズが低い」特徴があることが分かったことから、ノイズの影響が大きい医療分野をターゲットとしたノイズレスLED照明の展開を行っている。当該事業の展開のためのブランド・販売戦略と製品のブラッシュアップが重要課題となってきた。

課題と支援の内容

課題	支援のポイントと活用した専門家
販売戦略の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実用新案権で保護されている製品特長を生かしたコンセプト立案支援 ・ 医療機器製造者登録申請支援 <p>中小企業診断士・医療分野専門家</p>
照明ブランド戦略と販売ツールの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販促ツール（パンフレット、HP）作成支援 ・ 照明事業ブランド確立支援 ・ 価格設定と販売/製造戦略策定支援 <p>中小企業診断士・ブランド専門家</p>
製品のブラッシュアップと特許・商標出願	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特許情報活用分析事業の申請支援と分析結果を活用した改良仕様の検討 ・ 先行技術の解析と特許出願戦略支援 ・ 照明事業ブランドの商標出願支援 <p>弁理士調査機関</p>
連携体制の強化と契約	<ul style="list-style-type: none"> ・ 照明研究ネットワーク ・ 商標権活用を含む代理店契約支援 <p>弁護士</p>

支援を通じてできたこと

項目	支援成果
製造・販売戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業の建築事業を含めた企業の新コンセプトとして、再調律、再活性化として「Retuning」の確定した。 ・ 医療用照明データの充実されたDM・パンフレット、HPの刷新を行い販売ルートと販売戦略を策定した。
知財戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商標「Retuning」、商標「Bestwin」を出願した。 ・ LEDの改良仕様を検討し、特許出願を準備している。
販売代理店・委託製造契約	<ul style="list-style-type: none"> ・ 医療分野に強い代理店（87社）の抽出し、DMを発出した。 ・ 販売代理店契約が締結できた。 ・ 販売・交渉に役立たせるべく医療機器製造者登録を行った。

社長の支援成果についてのコメント

様々なタイプの専門家の支援を受けて、本業の建設事業を含めた全社コンセプトとして、再調律・再活性化を意図した新コンセプト（Retuning）が明確になり、製品の品質・機能や販売ツールがブラッシュアップされ、新規ブランドの立上げと販売代理店向けDM戦略による本格的な事業化を目指せるようになった。今後は、医療分野以外への展開と秋田大学と共同で進めている快適性の研究成果の応用展開を図る予定です。

リーダー：松尾誠剛（弁理士）

支援担当者：伊藤潤子（秋田県知財総合支援窓口）