

企業概要

- 社名：株式会社DG TAKANO（大阪府） <https://www.dgtakano.co.jp/>
- 従業員数：21人 ■ 資本金：10百万円 ■ 売上高：非公開
- 事業内容：水洗に係る開発、製造、販売 ■ 知的財産：特実8件、意匠6件、商標2件



次世代節水機器の試作品

相談のきっかけ

大ヒット商品「Bubble90」の次は世界戦略製品！

当社は節水機器とその周辺物のメーカーであるが、世界で初めて水圧だけで脈動流を発生させる技術確立し、その技術を応用して高い節水率で洗浄力を落とさない節水ノズル「Bubble90」を開発し、日本国内では一定の実績を上げてきた。一方、節水に関してはわが国より諸外国の方がニーズが高く、トータルで節水が行える次世代節水機器の開発に取り組んできた。そして米国シリコンバレーにある企業に試作品の作成を依頼して、写真に示すような当社独自の節水技術を実装したデザインが出来上がったところである。今後、次世代節水機器をグローバルに拡販するためには、改良技術も含めた自社技術の権利化も必要であり、かつ、他社権利に対するクリアランスを行う必要もあった。そこで、特許庁の先行技術調査支援事業の支援を受けると共に、自社技術の戦略的な権利保護等について支援して欲しいと考え、知財総合支援窓口にて支援の依頼を行った。

課題と支援の内容

課題	支援のポイントと活用した専門家
調査支援	<ul style="list-style-type: none"> 特許庁の先行技術調査支援事業の結果を踏まえ、次世代節水機器に関して、他社権利に対するクリアランスの手法についての支援を行う。 同調査結果をベースに、他社の技術動向を把握し、自社の開発の方向付けを行う上での支援を行う。 弁理士 調査機関
出願戦略支援	<ul style="list-style-type: none"> 先行技術調査と技術動向、マーケット情報と競合の主力商品情報から、海外展開優先国を絞り込み、国内出願戦略並びに海外出願戦略の策定を支援する。 弁理士等
ブランド構築 契約関連支援	<ul style="list-style-type: none"> 関係企業との契約条件の確認と、潜在的なリスクの整理についての支援を行う。 ブランド構築については、ブランドの基本的な考え方について理解を促すと共に、まずは営業秘密管理体制の構築についての支援を行う。 弁理士等 ブランドの 専門家

支援を通じてできたこと

項目	支援成果
調査支援	<ul style="list-style-type: none"> 他社権利との関係を明らかにすることができ、新商品をグローバル展開する上での課題を明確にすることができた。 先行技術調査の結果から、競合するメーカーの把握とその動きがつかめ、自社商品の方向性を明確にできた。
出願戦略支援	<ul style="list-style-type: none"> 新商品の技術的特徴が明らかとなり、権利取得の方向性を明確にすることができ、かつ競合メーカーの動きが把握できたことから、外国の出願国の選定等に役立った。
ブランド構築 契約関連支援	<ul style="list-style-type: none"> ブランド構築に向け、ブランドを守るための営業秘密管理体制を整える準備が整った。 次世代節水機器の製造委託に関して、契約上注意すべきことが把握できた。

社長の支援成果についてのコメント

今回、知財のクリアランス調査を初めて行ったが大変有意義であった。他社がどのように特許や意匠などを取得しているか、市場に合わせて戦略的に権利を保有しているかを理解するとともに、他社特許が刺激になり、次の製品などのアイデアの源泉になることも実感した。まだ不足している情報はありますがこれを機に少しずつ開発に反映させたい。

リーダー：吉栖 康浩（ブランド・知的資産経営専門家）

支援担当者：大野 建造（大阪府知財総合支援窓口）