

企業概要

- 社名：株式会社ムーア（徳島県）
- 従業員数：3人 ■ 資本金：百万円
- 事業内容：スカーフの開発、製造、販売

<https://lasoieplum.co.jp/guide>

- 売上高：5百万円
- 知的財産：特許1件、意匠2件、商標2件



バッグカバースカーフ

相談のきっかけ

バッグカバースカーフの開発で創業する

本開発は、革製高級バッグを、突然の雨から守りたい、しかもかっこよく、という女性特有の発想に基づいている。シルク素材にデザインプリントと撥水加工を施し、中央部にふちぬいしたスリットを備えている。新規性が非常に高く、知財権で保護したいと考えた。

ブランディングを含めた知財対応

創業したばかりで、心配な事が多々ある。また、事業戦略が組み立てられていないので取り組みが場当たりのと思う。専門家のアドバイスをもらって、事業戦略を組み立て、経営的側面とブランディングを含めた知財対応について、順序立てて取り組めるようにしていきたいと考えた。

課題と支援の内容

| 課題 | 支援のポイントと活用した専門家 |
|---------|--|
| 事業戦略 | <ul style="list-style-type: none"> 起業に必要な基礎知識を支援する。 製造上の課題解決を支援する。 経営面、販売面など、よろず支援拠点と連携して支援する。 <p>中小企業診断士 ブランド専門家</p> |
| 出願権利化 | <ul style="list-style-type: none"> 商品の特徴に鑑み知財ミックスの出願権利化を支援する。 <p>弁理士</p> |
| 契約 | <ul style="list-style-type: none"> 必要な契約を教示し、契約内容について知財上の留意点をアドバイスする。 <p>中小企業診断士 弁護士</p> |
| ブランディング | <ul style="list-style-type: none"> ブランド構築とそのための販売戦略を支援する。特に、ターゲット、顧客視点、マーケティングミックス、ブランドメッセージ、展示会や販売の手法などに着目して支援する。 <p>ブランド専門家</p> |

支援を通じてできたこと

| 項目 | 支援成果 |
|---------|--|
| 事業戦略 | <ul style="list-style-type: none"> 経営知識の理解が進んだ。自社の課題を認識した。 革製高級バッグ用のシルクスカーフをコンセプトに、店頭とネット販売を開始した。 知財対応も含め一貫性をもって業務に取り組めるようになった。 |
| 出願権利化 | <ul style="list-style-type: none"> 特許出願1件、国内外で、意匠登録2件、商標登録2件 |
| 契約 | <ul style="list-style-type: none"> デザイナーとの著作権譲渡契約、商標使用制限と秘密保持義務を盛り込んで製造委託契約を結んだ。 |
| ブランディング | <ul style="list-style-type: none"> 展示会や店頭販売にて手応えを得ることができた。 顧客視点に立つ戦略の重要性を理解した。 当社の取る方向を掴んだ。 ブランドストーリーを作成した。 |

社長の支援成果についてのコメント

意匠権と商標権を登録することができました。ブランディングには多くの手法やステップがあることを知りました。凝り固まった考えでいたことに気付いたし、どの様に進めていったらよいかの示唆も得ました。幸い商品は好評です。一人でも多くの人に商品を見て買ってもらえるよう努めていきます。

リーダー：武川 憲（ブランド専門家）

支援担当者：井上 修（徳島県知財総合支援窓口）