

企 業概要

■社名：光吉農産（佐賀県）

<https://mitsuyoshinousan.com/>

■従業員数：4人

■資本金：なし（個人事業）

■売上高：23百万円

■事業内容：米、麦、大豆の生産

■知的財産：意匠1件、商標3件



相 談のきっかけ

米、野菜、加工品販売を確立させ農事法人化を目指したい

ブランド米「実り咲かす」のブランド確立と、新規事業の野菜、既存事業の稻わらによる収益性の強化、水産加工品との連携も含む販売の4部門を確立させ、農事法人化を目指したい。

上質で総合的な企業ブランドイメージ構築と知財強化

ブランド米「実り咲かす」のウェブやECマーケによる販売強化、海外展開や模倣防止、また共販から脱却し、直売、卸、契約栽培に強みを持つ総合的なブランドイメージの構築と知財強化を目指したい。

課 題と支援の内容

注) 海外知財PD(プロデューサー)は、INPITの専門人材です。

課題

ブランドイメージ構築と知財強化

- ペットボトル米「実り咲かす」ブランドの強化のため、商標・意匠出願等の支援を行う。
- その他、ブランド構築のための助言を行う。

ECマーケ、海外展開、模倣防止

- ウェブやECマーケによる販売促進を図るために、ホームページの構成やデザインについて助言を行なう。
- 海外展開を行う上での知財保護のための支援を行う。

新商品作り、販路拡大

- ギフトブランドの構築と知財を活用した販路開拓についての支援を行う。
- 6次産業化商品の創造についての支援を行う。

組織体制の整備

- 後継者の資質を活かした雇用体制づくりや、農地所有適格法人化に向けたアドバイス等を行う。

弁理士・デザイン専門家

デザイン専門家・海外知財PD^{注)}

中小企業診断士・デザイン専門家

中小企業診断士

支 援を通じてできたこと

項目

ブランドイメージ構築と知財強化

- 「実り咲かす」などの商標・意匠出願を計4件実施した。
- スマート農業（ドローンによる部分農薬散布）のTVや新聞取材を受け知名度向上が図れた。

ECマーケ、海外展開、模倣防止

- ホームページの構成とデザインの整理ができた。（持続化補助金を活用しデザイナーと契約できた。）
- 香港での事業展開に向け、商標の海外出願を行えた。

新商品作り、販路拡大

- 製品を玄米にも展開し、展示会に玄米パックを出品、健康食品ブームもあり大変好評を得た。
- 県地域産業支援センターと連携し加工品販路を拡大できた。

組織体制の整備

- 商工会会員に登録し、補助金の活用ができた。
- 輸出、6次産業、作物栽培などについて年間アクションプランを作成し、農地所有適格法人の可能性を検討できた。

社 長の支援成果についてのコメント

女性農業者という立場を生かした戦略を支援していただき、持続的で収益性の高い新商品開発と、自社米及び玄米「実り咲かす」の直売体制が確立できました。今回法人化には至りませんでしたが、農協共販から脱却し、自社ブランドを構築し、二人の息子とともに法人化を目指し、佐賀の新しい農業ビジネスモデルを構築していきたいと思います。

リーダー： 高山美佳（地域デザイナー）

支援担当者： 市丸美津子（佐賀県知財総合支援窓口）