

企業概要

- 社名：株式会社ランド（愛知県） <https://land-world.jp/>
- 従業員数：15人 ■ 資本金：40百万円 ■ 売上高：非公開
- 事業内容：アロマオイル関連商品の開発／販売 ■ 知的財産：特実3件、商標6件



アロマオイル製品

相談のきっかけ

高い品質のエッセンシャルオイルをより効果的に顧客の手に

高品質なエッセンシャルオイルを海外を含む現地で蒸留し、これ入手する独自ルートを有するものの、従来製品と差別化して効果的に潜在顧客に届ける方法を探りあぐねていた。

従来製品との差別化手段として独自品質基準を策定したい

高品質のエッセンシャルオイルを適切な品質表示とともに顧客に提供することで他社商品と差別化するために、ランド社独自の品質基準(ランドスタンダード)を客観的な分析結果に基づいて確立したい。併せて事業に資する知財としてこれを保護・活用したい。

課題と支援の内容

課題	支援のポイントと活用した専門家
分析手法の確立	<ul style="list-style-type: none"> 主観検査方法及び客観検査方法の確立に向けた支援 主観検査結果と客観検査値との相関評価方法の確立に向けた支援 分析に詳しい企業OB・弁理士
ランドスタンダードの策定	<ul style="list-style-type: none"> 客観検査結果を表現する数式モデルの策定支援 数式モデルを用いたランドスタンダードの策定と表現方法の検討支援 分析に詳しい企業OB・弁理士
事業化戦略	<ul style="list-style-type: none"> ランドスタンダードをツールとしたブランディング・販売方法等ビジネスモデル(BM)の検討支援 BMに詳しい弁理士・企業OB
知財支援	<ul style="list-style-type: none"> ランドスタンダードの策定及びこれを生かしたBM検討におけるノウハウ・発明等の保護・権利化の検討 弁理士

支援を通じてできたこと

項目	支援成果
分析手法の確立	<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略推進上の基盤となる主観検査方法及び主観検査と客観検査との相関分析方法を確立した。
ランドスタンダードの策定	<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略推進上のキートンであるランドスタンダードを算出する方法に目処を付けた。
事業化戦略	<ul style="list-style-type: none"> 顧客にわかりやすい方法でランドスタンダードを表現し対面販売に生かすビジネスモデルに目処をつけた。
知財支援	<ul style="list-style-type: none"> 技術やアイデアをノウハウとして管理する部分と権利化する部分に分け、知財を、事業展開するうえでの一つの武器として捉えることができるようになった。

社長の支援成果についてのコメント

主観検査結果を客観検査結果で裏づけ、ランドスタンダードという顧客に分かりやすい客観指標が策定できるという考え方は大変参考になり、エッセンシャルオイルの事業展開に弾みがつきました。このような考え方は他の商品開発や事業展開にも応用でき、よりバラエティに富んだ商品開発や販売展開に生かしていきたいと思っています。

リーダー： 林 茂則（弁理士・技術士(電気電子)）
 支援担当者： 飯島 英雄（愛知県知財総合支援窓口）