

# コア技術「分子勾配膜」のビジネス拡大に向けた戦略

会社名 共同技研化学株式会社  
 所在地 埼玉県所沢市南永井940番地  
 従業員 80名  
 資本金 5,000万円  
 売上高 約23億円  
 業種 多機能性フィルム、粘・接着テープの製造、プラスチックフィルム等の塗工・ラミネート・スリット・パンチング加工



## 支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 自社製品「分子勾配膜」について、今後自社の主力事業として展開していくためのビジネスモデル構築が急務。
- 分子勾配膜の事業強化に際しては、知財戦略を明確化し、それに基づく知財活動を推進できる体制構築が必要。

## 支援を受けてできるようになったこと

After

- 分子勾配膜を扱うビジネスの特徴を明確化し、その特徴に見合ったマーケティングおよびブランディングに向けた活動方針を整理。
- 事業(営業)部門・研究部門・知財担当の三位一体の活動体制を整備。重点支援を通じて知財担当者を設置し、三部門が協力して事業推進を遂行。

## 今後の事業展開の展望

Future

- 営業と開発が連携した新規顧客開拓活動を推進し、数年程度の視野で売上向上へとつなげていく。
- まずは分子勾配膜事業を対象に三位一体の事業推進体制で運用しつつ、他事業においてもその成果を波及させ、全社的な取組へと昇華させる。

## 重点支援を受けた事業や商材

®分子勾配膜両面テープ

**®分子勾配膜とは**

分子のグラデーションによって従来の概念を変えた画期的な両面テープ。薄く、強接着力、高耐熱性、優れた打ち抜き特性、耐ブロッキング性を持つ両面テープです。

薄層設計が可能、総厚みを約1.5倍の接着力に活かせる。

低分子粘着層 / 高分子粘着層

ダイカット性に優れる、糊残りが少ない

セパレーター

当社は「機能膜技術」に強みを有する企業であり、これまでに日本発明大賞や科学技術賞等、同分野において多数の受賞をしてきた。中でも、今回重点支援の対象となった「分子勾配膜」については、公的事業を活用した専門家支援を受けて展開を図ってきたほか、令

【出典】共同技研化学株式会社WEBサイト  
<https://www.kgk-tape.co.jp/index.html>

和3年度の関東地方発明表彰において中小企業庁長官賞を受賞する等、当社を代表する商材となっている。

今回、ユーザーの課題解決を目標として掲げたうえで、分子勾配膜の積極的な用途展開を図っていくための戦略検討を目的に重点支援を実施した。

## 重点支援を実施するにあたって整理した課題



取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
用途展開戦略立案とビジネスモデルの再整理	分子勾配膜を核とした会社の将来ビジョンに合致したビジネスモデルの策定が必要
ビジネスモデルに則した技術・知財戦略の策定	分子勾配膜の用途展開を図るためには、ユーザーとの取組方針策定とそれに合わせた知財戦略が必要
用途展開に際して販売・マーケティング戦略の策定	分子勾配膜の用途展開を行う場合、どのメーカーと取組みを行うべきか等の検討が必要
分子勾配膜におけるブランドの構築	今後、用途展開を積極的に進めるためには、分子勾配膜としてのブランド形成が必要
ユーザーとの契約方針と営業秘密の取り扱い	知的財産の帰属等について、自社が不利益とならないような契約や営業秘密の検討が必要
海外展開に対する社内外の体制強化、海外出願の立案	海外メーカーとの取組み、海外知財出願、第三者の権利に対するクリアランス等への方針の明確化が必要

## 重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと



支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	専門家
ビジネスモデルの整理とブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>今後のビジネス展開に対する社長の考え共有</li> <li>社長の考えと、営業・研究・知財担当者との考えや方針に関する方向性の統一化</li> </ul>	中小企業診断士
三位一体の活動体制強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>知財担当者の選定</li> <li>営業・研究・知財担当間における協業体制の明確化</li> </ul>	中小企業診断士 知財戦略専門家
用途展開戦略の検討およびアクションプランの策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>マーケットイン型の戦略検討プロセス実行</li> <li>ユーザーニーズを起点とした、各部門における活動方針の策定プロセス実行</li> </ul>	中小企業診断士 知財戦略専門家
ブランド戦略検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランディングに対する意識強化</li> <li>ブランディングのプロセスにおける各部門の役割理解</li> </ul>	中小企業診断士 弁理士
他社との契約関連整理	<ul style="list-style-type: none"> <li>取引先との契約に関する考え方の習得</li> <li>知財クリアランスの重要性理解</li> </ul>	知財戦略専門家
海外展開時の留意点解説	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外展開時を想定した留意点や紛争対応等に関する基礎知識習得</li> </ul>	知財戦略専門家

## 支援チーム紹介

リーダー専門家: 中小企業診断士 東條 寮      活用専門家: 弁理士、知財戦略専門家  
 知財総合支援窓口担当者: 埼玉県知財総合支援窓口 高橋 洋三  
 PO(プログラムオフィサー): 百瀬 隆