

## 埼玉県産食材のハンバーグ商標登録支援【INPIT 埼玉県知財総合支援窓口】

## 企業情報

## 株式会社和迺舎（なごみのや）

|            |   |     |        |
|------------|---|-----|--------|
| 所在地        | 埼玉県鴻巣市  |     |        |
| ホームページ URL | <a href="https://nagominoya.jp/">https://nagominoya.jp/</a> |     |        |
| 設立年        | 2015 年  | 業 種 | 宿泊・飲食業 |
| 従業員数       | 8 人   | 資本金 | 100 万円 |

## 企業紹介

当社の太陽の光が降りそそぐ明るい雰囲気のレストランなごみのやでは、お客様に「笑顔になっていただく」「幸せな気持ちになっていただく」ことを最大の喜びとしており、テイクアウト、お取り寄せのサービスも提供しています。地元根付いた魅力ある商品をお客様に届けたいとの思いから、主原料が埼玉県産の「咲いたまハンバーグ」を開発、販路拡大中です。

## 相談のきっかけ

同社は「咲いたまハンバーグ」の商品開発に際し、埼玉縣信用金庫鴻巣支店（水谷支店長）、一般社団法人さいしんコラボ産学官（和田様）（以下、上記 2 機関を「さいしん」と略記）、埼玉県よろず支援拠点（大坪コーディネーター（CO）、齊藤 CO）（以下「よろず」と略記）の支援を受けており、その途上で、よろずの大坪 CO から INPIT 埼玉県知財総合支援窓口へ商標保護の連携支援依頼があり、相談に至りました。

## 支援概要

開発中の商品や「咲いたま」ブランドの展望をヒアリングし、出願商標や指定商品・指定役務の選択方法、先行商標調査について助言し、出願、登録を支援しました。よろずの大坪 CO は新商品設計、製造委託加工所の紹介、レシピ開発、関連法規（食品表記・栄養成分表記・アレルギー表記）対応を支援、齊藤 CO は、商品アピールの効果的な魅せ方・文章表現の工夫、パッケージ改良、催事販売の集客ノウハウ、テストマーケティングのコツや留意点、SNS 等情報発信の改善、店頭での訴求方法等を支援しました。さいしんは、埼玉県内の食材生産企業の紹介、商品ブラッシュアップセミナー参加提案、オンライン販売の機会を提供しました。



## 支援成果

「咲いたま」ブランドの商品展開を展望した権利内容でブランドロゴマークを商標登録できました（商標登録第 6783481 号）。登録商標はブランド育成の基礎のひとつとして、また模倣品対策として、商品パッケージやレストラン WEB サイト、催事販売での使用が定着しています。2023 年 9 月に上市し、同年 11 月にはしんきん圏央道アライアンス主催「にっぽんの宝物・圏央道の宝物セミナー＆グランプリ 2022-2023」におけるコミュニティ部門で審査員特別賞を受賞しました。商品アピール方法の改善を経てレストランのメニューで一番売れる商品になり、従来の 2 倍以上の売上げを達成しました。

## 企業コメント

主原料が全て埼玉県産の商品開発を進めていくうちに、埼玉県を連想させるようなネーミングとして「咲いたま」が誕生しました。この度は皆様のお力添えのおかげで商標登録することができました。これからも地元埼玉の食材を使って、第二、第三の「咲いたま」ブランドを展開していきたいと考えています。

## 支援担当者コメント（氏名：清水聡子）



レンジで温めるだけで OK の、ご飯と一緒に食べたくなる味のハンバーグで、同社からは催事販売での行列、完売のお知らせが次々届いています。埼玉県の名物として今後の成長が楽しい商品です。