

# 常にお客様の喜びとともに発展していく企業体でありたい

会社名 株式会社伊藤  
 所在地 山口県光市浅江6丁目18-19  
 従業員 28名  
 資本金 1,800万円  
 売上高 3億円  
 業種 ステンレス、アルミのフレーム、架台の製作、銅(ブスバー)の加工、  
 金属製滑り止めの設計・製造・販売



## 支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 金属製滑り止めのパイオニアとしての「くつ底キャッチャー®」事業の確立と、新製品「滑らないグレーチング」の事業化。これにより受託から提案型企业への転換を図り、金属滑り止めのトップメーカーへの成長を目指す。

## 支援を受けてできるようになったこと

After

- 事業戦略やビジネスモデル、ブランド・マーケティング戦略の明確化により滑り止め製品事業の基盤が強化された結果、新規顧客の獲得が進み、順調に事業が拡大。
- 新たな経営計画が策定され、ブランド価値や市場に対する理解が深まった。
- 特許取得により自社技術への誇りが生まれ、社員の開発マインドが一層高まった。

## 今後の事業展開の展望

Future

- 新たな経営計画に基づき新たな顧客の獲得や市場拡大が期待される。「くつ底キャッチャー」事業は当社の主力事業として本目標の達成に貢献すると思われる。
- 知財管理が自社で自律的に行えるような人材や組織面での一層の強化が期待される。
- 事業拡大により「日本中の現場から滑り事故を無くす」の実現への貢献が期待される。

## 重点支援を受けた事業や商材

くつ底キャッチャー®



究極のすべり止め板 くつ底キャッチャー®

滑りやすい場所の安全確保や滑りやすい床での作業効率アップに役立つ「くつ底キャッチャー®」(左写真上)。階段設置型、床設置型、はしご設置型をラインナップしている。

滑らないグレーチング



加えて、主に鉄などの金属で作られた格子状の蓋である、グレーチング用(左写真下)のグレーチングカバーを新たに開発。これによって、濡れた場合では滑りやすいグレーチングでの安全を確保し、安心して作業ができる。



## 重点支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
事業戦略のブラッシュアップ	事業戦略は知財戦略やブランディング、マーケティング戦略等の構築の前提となるものであり、重要度が高い。
知財戦略の構築及び取得	事業戦略に沿った知財戦略の構築、実行が急がれる。保有している知財権により自社技術や製品が適切に保護され、市場における競合の排除、参入障壁が十分であるかを早急に検討する必要がある。
ブランディングおよびマーケティング戦略の構築	「くつ底キャッチャー®」を核とする金属滑り止め製品のブランド化は開発型企業への転換の鍵となると考えられる。
知財管理体制の強化	受託事業から自社開発事業への転換と持続的な事業成長のためには、それにふさわしい社内体制の整備が重要。



## 重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
事業戦略のブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>マイクロ視点と、マクロ視点からの戦略とを掛け合わせて、ビジネスモデルと戦略を策定できるようになった。これに基づいた新たな事業計画が策定につながった。</li> </ul>	デザイン専門家 弁理士 中小企業診断士
知財戦略の構築及び取得	<ul style="list-style-type: none"> <li>知財権、特に特許取得の意義や重要性、期待される効果などを明確にするとともに、技術の再確認を行った。その結果「くつ底キャッチャー®」の製造のキーとなる技術の特許取得につながった。</li> </ul>	デザイン専門家 弁理士 知財戦略AD 中小企業診断士
ブランディングおよびマーケティング戦略の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客とのコミュニケーションや広報活動の重要性に対する理解が深まり、新たな顧客、市場開拓へ向けたマーケティング戦略の構築の取組みができた。</li> <li>メディア等に露出する事により知名度の向上。</li> </ul>	デザイン専門家 弁理士 中小企業診断士
知財管理体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業戦略の検討や特許取得を通じて営業秘密や特許、商標の管理の重要性に対する理解が進んだ。</li> <li>戦略的な知財権の確保や営業秘密管理、契約等について専門家の助言を適宜得ながらタイムリーに対応できるようになった。</li> <li>特許や商標等の知財面での課題に対し知財専門家をうまく活用できるようになった。</li> </ul>	デザイン専門家 知財戦略AD 中小企業診断士

## 支援チーム紹介

リーダー専門家: デザイン専門家 井上 和世

活用専門家: デザイン専門家、弁理士、知財戦略AD、中小企業診断士

知財総合支援窓口担当者: 山口県知財総合支援窓口 小柳 正

PO(プログラムオフィサー): 喜多 克己