

# 中小企業では初の 歌詞のない音商標を取得！ さらに、キャラクターを使った 異業種コラボを実現！！

## 群馬電機株式会社

所在地	群馬県みどり市
設立年	1968年
業種	製造業
従業員数	130人
資本金	9,930万円
ホームページ URL	<a href="https://www.gunmadenki.co.jp/">https://www.gunmadenki.co.jp/</a>



知財ポータル  
窓口支援事例



製造業

関東

### 利用のきっかけ

★ これまでも特許事務所を通じて特許・意匠・商標を権利化してきましたが、「更に知財でやれることはないか？」との思いで参加した金融機関が開催したセミナーで INPIT 知財総合支援窓口を紹介されました。

### 事業上の課題

★ スーパーの食品コーナー等で、商品案内を自動再生する音声 POP 「呼び込み君」に関する権利は、20年以上前に権利化した商標1件のみだったので、継続的な権利取得が必要でした。

### INPIT 知財総合支援窓口での支援内容

#### 支援内容

- ①「呼び込み君」に関する文字商標に「おもちゃ」と「小売役務」の区分追加にかかる支援
- ②「呼び込み君」の音商標の権利化支援
- ③知財を活用したマーケティングプランの提案
- ④キャラクター図案の商標出願にかかる支援

活用した専門家 弁護士 INPIT海外知的財産プロデューサー

### 利用後の変化

「呼び込み君」は、コロナ禍によって呼び込みができなくなったスーパー等に需要があり、多くの人の耳に「ポポーポポポ」のメロディが届くようになりました。そこで、INPIT 知財総合支援窓口にご相談して音商標を取得しましたが、歌詞がない音商標は全国でも5例目で、中小企業では全国初とのことでした。

また、キャラクター図案を商標出願したことで、異業種とのコラボがしやすくなり、着メロサイト、玩具メーカー、お菓子メーカー、出版社等、これまで縁がなかった異業種とのビジネスが始まり、大きな可能性を感じています。

もう1つの主力事業である OEM 事業にも影響がありました。「呼び込み君」を大抵の方が知っておられるので営業活動がしやすくなりました。多くのメディアや YouTube 等で広まったため、社員のモチベーションも上がったと思います。

### ご利用を検討される事業者さまへ



私どもはものづくりの会社で、キャラクターを使ったビジネスには弱い、というのが正直なところでした。皆さまも知財を使ったビジネスは、始めるまでは不得手な部分がたくさんあって「進めづらい」と感じているかもしれませんが、INPIT 知財総合支援窓口にご相談すれば、さまざまなアドバイスや知財を使ったビジネス展開を丁寧に指導してくれます。もし、表に出したい知財があれば、ぜひ、相談されたいかがでしょうか。

群馬電機株式会社 常務取締役 藤巻剛様